

DOSSIER DE PRESSE 2026

FESTIVAL « GARÇON, LA NOTE ! »

DU 25 JUIN AU 28 AOÛT 2026



36 CONCERTS
GRATUITS

Visuel © Laurence Gentilleau





Bazar et Bémols à l'Auberge des Vieux Moulins
Banoux - 2025



Leiho à Saint-Martin-du-Tertre - 2025



N'Kobarika à Fontaine-la-Gaillarde - 2025

SOMMAIRE



En savoir plus sur « Garçon, la note ! ».....P.3



Les différentes éditions de « Garçon, la note ! ».....P.5



Le festival en quelques chiffres.....P.7



Une organisation de l'Agence d'Attractivité Sens Intense.....P.8



Les partenaires du festival.....P.10



La communication autour du festival.....P.12



En savoir plus sur « Garçon, la note ! » à Sens

« Garçon, la note ! » est un festival de musique reposant sur un principe simple : **une date, un lieu, un groupe**. Il a pour objectif d’animer les terrasses publiques des cafés et restaurants tout au long de l’été. C’est à la suite d’une enquête dans le cadre de l’élaboration du schéma de développement touristique local, en 2010, que l’Agence d’Attractivité Sens Intense s’est orientée vers la formule du festival « Garçon, la note ! ». Cette enquête a effectivement permis d’identifier le manque d’animations estivales comme point d’amélioration à apporter sur le territoire. La formule du festival ayant déjà fait ses preuves ailleurs, notamment à Auxerre où le concept est né en 2001, c’est en 2011 que la première édition de « Garçon, la note ! » a eu lieu à Sens.

La formule « Garçon, la note ! »

Les concerts sont gratuits et organisés sur les terrasses des cafés et restaurants, en partenariats avec les professionnels concernés. Le but recherché est de rassembler tous types de publics, de **créer des moments privilégiés**, et de faire découvrir des groupes locaux et/ou émergents tout au long de l’été. L’objectif est d’animer les soirées estivales du centre-ville de Sens, mais aussi des différentes communes du Nord de l’Yonne. Le festival ne cherche pas à concurrencer les autres animations estivales.



La Dolce Vita à la Brasserie de la Gare - 2025

L’édition 2025 en photos



Swing Shady à Courtois-sur-Yonne - 2025



Mazingo à Gron - 2025



Arawa à L’Ardoise - 2025



Mazingo à Gron - 2025



Swing Shady à Courtois-sur-Yonne - 2025



Arcy à La Chapelle-sur-Oreuse - 2025



Millenium Blues au 12 - 2025



Celia April au Littéraire - 2025

En savoir plus sur « Garçon, la note ! » à Sens - suite

Depuis 2014, la formule a évolué avec l'arrivée des **bars éphémères**. Ce dispositif permet aux communes n'ayant ni cafés, ni restaurants ou dont les établissements ne sont pas candidats, de recevoir des concerts et ainsi participer au festival. Ce sont déjà, plus de **100 bars éphémères** qui ont été mis en place pour accueillir des concerts. Ce dispositif est ouvert à toutes les communes du territoire de Sens Intense et titulaires d'une licence IV (débits de boissons).

Les styles musicaux proposés sont très variés, allant du jazz au rock en passant par de la variété ou de la musique traditionnelle, tout en restant à la portée de tous.



L'édition 2026

La 15ème édition du festival se déroulera dans tout le Nord de l'Yonne, du **25 juin au 28 août 2026**, les lundis, mardis, jeudis et vendredis soirs, excepté le 14 juillet. La programmation comptera **36 concerts**.

Les concerts se dérouleront de 20h30 à 23h maximum et seront animés aussi bien par de petites formations que par des formations plus étoffées. Les groupes sont d'origines diverses. Certains sont issus du département de l'Yonne et connus du public local, d'autres sont issus de Bourgogne-Franche-Comté ou d'autres régions françaises. Grâce à la mutualisation de la programmation avec les autres villes organisatrices, notamment Auxerre, la programmation est renouvelée chaque année.

Les différentes éditions du festival « Garçon, la note ! »

Auxerre

Le festival « Garçon, la note ! » est né à Auxerre en 2001. Il est organisé par l'Office de Tourisme de l'agglomération Auxerroise, en partenariat avec la Ville d'Auxerre. Détenteur de la marque et du concept « Garçon, la note ! », l'Office de Tourisme de l'Auxerrois signe avec les villes partenaires une charte à travers laquelle chaque organisateur s'engage à respecter un certain nombre d'obligations.

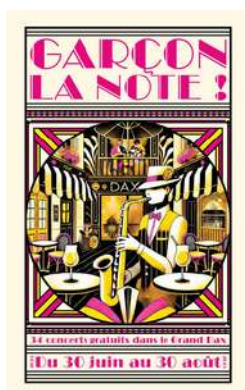


Dijon

À partir de 2010, Dijon adopte la formule. Le festival est organisé au cœur même du centre-historique de la ville. L'année dernière, ce sont 30 concerts qui ont animé le cœur de ville.

Sens

C'est en septembre 2010 que l'Agence d'Attractivité Sens Intense, à l'époque Office de Tourisme de Sens et du Sénonais, contacte l'équipe d'Auxerre afin d'envisager l'organisation du festival dans le Sénonais. C'est à l'été 2011 que la première édition a eu lieu.



Dax

En 2013, « Garçon, la note ! » s'exporte pour la première fois hors de la Bourgogne. C'est à Dax, dans les Landes, que le festival s'est installé. Il vient animer les soirs d'été en attendant la feria du mois d'août.

Chalon-sur-Saône

Chalon-sur-Saône rejoint le réseau en 2015 et organise sa propre édition du festival pour ses terrasses de cafés et restaurants.



Les différentes éditions du festival « Garçon, la note ! » - suite

La Bresse Bourguignonne

C'est à partir de 2019 que le festival « Garçon, la note ! » investit la Bresse Bourguignonne. Ce sont 20 établissements qui accueillent des concerts en 2025. Ils viennent compléter l'animation estivale du territoire.

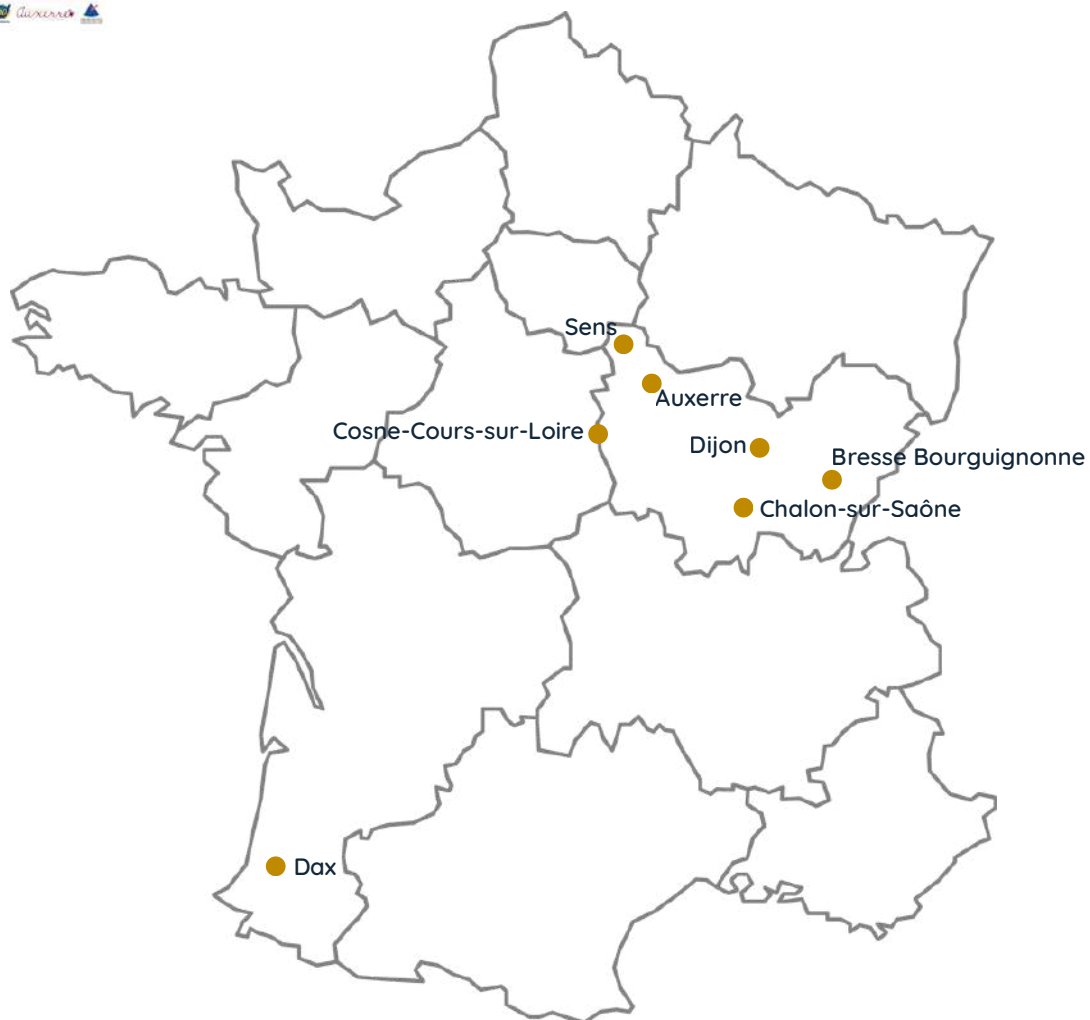


LES CONCERTS
« GARÇON, LA NOTE ! »
ont lieu les mercredis et vendredis soirs
dans les bars et restaurants.



Cosnes-Cours-sur-Loire

La ville de Cosnes-Cours-sur-Loire adopte elle-aussi le concept en 2019 pour faire vivre son territoire et les autres communes environnantes.



Le festival en quelques chiffres

L'édition 2025



34 Concerts
(et une soirée d'inauguration)



8 720 Spectateurs



5 Partenaires financiers



14 Bars éphémères



20 Établissements partenaires

Depuis 2011



13 Éditions



91 900 Spectateurs



340 Groupes



100 Bars éphémères



400 Concerts



Une organisation de l'Agence d'Attractivité Sens Intense

L'Agence d'Attractivité Sens Intense s'occupe de l'organisation du festival « Garçon, la Note ! » en plus de toutes ses autres missions : accueil et orientation du public, développement de l'attractivité ou encore coordination des acteurs touristiques locaux. Bénéficiant d'une licence d'organisateur de spectacles vivants, elle s'occupe des contrats, facturations, déclarations SACEM, etc. Ce travail est particulièrement apprécié par les cafetiers et restaurateurs. Ces derniers apportent une contribution financière au coût de leurs concerts, de l'ordre de 250 euros. L'ensemble du travail administratif est donc assuré par l'Agence d'Attractivité.

La programmation, elle, est réalisée par l'équipe d'Auxerre, d'où est originaire le festival. Cette année, c'est Simon Valmort qui est chargé de la programmation. Musicien, compositeur et enseignant, Simon Valmort est connu pour son activité de batteur au sein de plusieurs groupes locaux. Il a mené de nombreux projets artistiques et pédagogiques sur le territoire et connaît bien le festival « Garçon, la note ! », ayant lui-même joué plusieurs fois pour celui-ci. C'est donc avec un grand enthousiasme qu'il reprend cette année la programmation afin d'y apporter une nouvelle approche, guidé par son expérience de la scène.



Simon Valmort

Pour assurer le bon déroulé du festival, l'Agence fait appel aux services d'un régisseur chargé d'accueillir les groupes, de les aider à s'installer sur place, de gérer les imprévus techniques, voire climatique, et de s'assurer du bon déroulement des concerts.

Le coût du projet



Le financement a été assuré en 2025 à hauteur de 53 % par l'Agence d'Attractivité Sens Intense. Les établissements, cafés ou restaurants qui ont accueilli des concerts durant le festival participent à hauteur de 34 %. Le financement des bars éphémères est assuré par les mairies des communes qui les accueillent. Enfin, 13 % du festival est financé par les partenaires financiers (sponsors). Leur participation est essentielle.

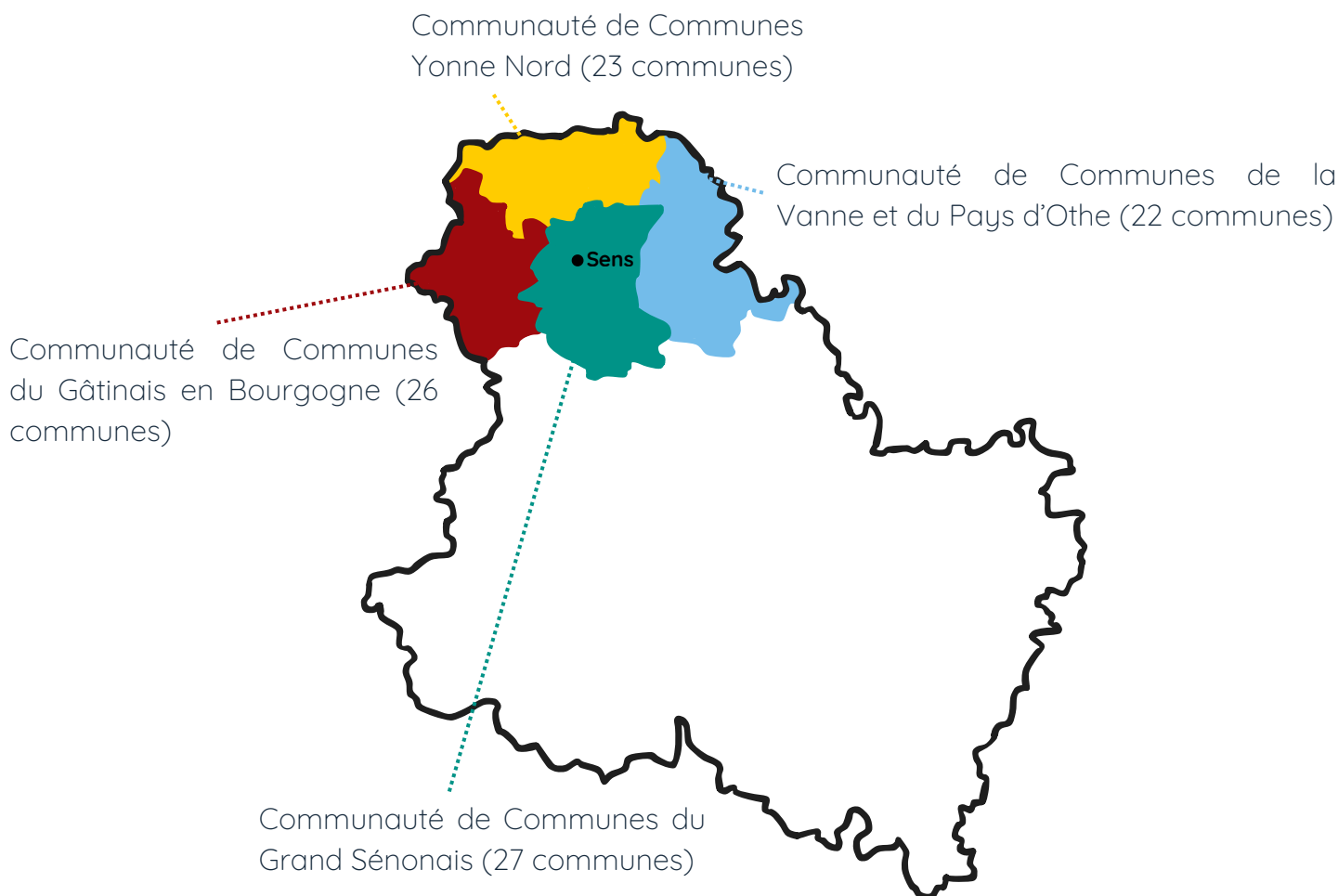
Les cachets des groupes représentent la principale dépense dans l'organisation du festival. On retrouve ensuite les frais de communication, la rémunération du programmateur, ainsi que les dépenses de fonctionnement et les frais liés à la production de musique (droits SACEM).

Une organisation de l'Agence d'Attractivité Sens Intense - suite

Aucun droit d'entrée n'est exigé lors des concerts et les recettes sur les consommations de la soirée reviennent intégralement aux établissements qui accueillent les concerts. Aucune recette liée aux concerts n'est escomptée lors du festival « Garçon, la note ! ».

Un vaste territoire

À Sens, le festival s'est développé depuis ses débuts en 2011. Étant chargée de **quatre intercommunalités**, l'Agence d'Attractivité Sens Intense a pu développer le festival sur l'ensemble du territoire du Nord de l'Yonne.



L'Agence d'Attractivité Sens Intense est donc chargée du rayonnement de **98 communes**. Bien que le festival soit principalement présent à Sens et sur les communes environnantes, il se développe de plus en plus sur les différentes communautés de communes, notamment dans les petits villages grâce aux bars éphémères.

Les partenaires du festival

Les partenaires institutionnels



La Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais



La Communauté de Communes du Gâtinais en Bourgogne



La Communauté de Communes de la Vanne et du Pays d'Othe



La Communauté de Communes Yonne Nord



L'Agence Yonne Attractivité



La région Bourgogne-Franche-Comté

Les partenaires du festival

Les partenaires financiers



Henriot Équipements



FROMAGERIE FAMILIALE DEPUIS 1895

Fromagerie Lincet



Sens Nord

Centre commercial E.Leclerc



3JBAT



Alpha Publicité





Domaine des Sénons

La communication autour du festival

La communication autour du festival « Garçon, la note ! » constitue un enjeu majeur de rayonnement pour la fréquentation, ainsi que pour les partenaires du festival. C'est pourquoi, chaque année, l'Agence d'Attractivité apporte un soin particulier à son plan de communication.


Campagne de promotion

 Diffusion de programmes par le réseau des partenaires (commerçants, cinémas, médiathèques et autres lieux publics) dans un rayon de 50 kilomètres autour de Sens.

 Diffusion de sets de table dans les cafés, les bars éphémères et restaurants partenaires de l'Agence d'Attractivité Sens Intense.

 Diffusion d'affiches dans les rues, vitrines, magasins et points de vente.

Signalétique


 Affichage de deux kakémonos respectant la charte graphique du festival. Ils sont positionnés devant l'Agence d'Attractivité Sens Intense durant toute la durée du festival et devant chaque lieu de concert.

Mazingo à Gron - 2025



Campagne de diffusion

La communication du festival est relayée par :

 Les partenaires du festival : la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais, les Communautés de Communes du Gâtinais en Bourgogne, de Yonne Nord et de Vanne et Pays d'Othe, la Ville de Sens, l'Agence Yonne Attractivité, la région Bourgogne-Franche-Comté, ainsi que les communes partenaires de l'événements.

La communication autour du festival - suite



Les médias :

- **Via la radio** avec plusieurs relais sur France Bleu et Radio Stolliahc et des annonces sur Vibrations avant et pendant le festival ;
- **Via la presse** avec la réalisation d'un dossier de presse adressé à différents supports de presse (TV ou radio) en région, également téléchargeable sur le site internet de l'Agence d'Attractivité. Ce sont de nombreux communiqués de presse qui sont adressés avant, pendant et après le festival. Ils permettent de générer de nombreux articles dans les supports de proximité (L'Yonne Républicaine, L'Indépendant, etc.)
- **Via internet** avec une page dédiée au festival « Garçon, la note ! » sur le site de l'Agence d'Attractivité Sens Intense : <https://www.tourisme-sens.com/je-decouvre/fetes-et-temps-forts-le-sens-de-la-fete/garcon-la-note/> ;

Extrait du site internet de Sens Intense



- **Via les réseaux sociaux** avec une page Facebook créée en 2013, qui compte plus de 3 300 abonnés : <https://www.facebook.com/GLNSens/> ; et une page Instagram, créée en 2015, sur laquelle des photos de chaque concert et des coulisses sont postées avec #GLNSens : <https://www.instagram.com/glnsens/>
- **Contact festival** : festivalgarconlanote@tourisme-sens.com (Emma Tantet)



@glnsens



@GLNSens