



Le 22 septembre 2025

Communiqué de presse



Cet été 2025, Sens Intense a accueilli plus de 2 500 visiteurs, touristes comme habitants, à l'occasion des visites guidées estivales et des Journées Européennes du Patrimoine.

Journées Européennes du Patrimoine : 650 visiteurs accueilli

Lors des Journées Européennes du Patrimoine, Bernard Brousse, Stéphane Barbillon et Baptiste Gateau ont accueilli plus de 650 personnes, en proposant 28 visites consacrées à la tour de la cathédrale, au Carrefour Maillot, à la sous-préfecture, au cimetière, au théâtre, la cathédrale et de son portail récemment restauré.

Nouveauté : une visite inédite du Carrefour Maillot a attiré 90 personnes. Ce succès témoigne de l'intérêt du public et sera suivi, lors de la prochaine édition des JEP, d'une visite approfondie.

Visites guidées de l'été

La saison estivale s'achève également sur un très beau bilan :

- 185 visites guidées organisées
- 23 thématiques différentes
- 1 881 participants au total

Les nouveautés de l'été

Plusieurs propositions inédites ont marqué la saison et rencontré un bel accueil :

- *La visite guidée du château de Vallery et de l'église Saint-Thomas-de-Canterbury*
- *Le Trio Villeneuvien*, une expérience nocturne à Villeneuve-sur-Yonne menée par trois guides, Bernard Brousse, Stéphane Barbillon et Baptiste Gateau.
- *La visite guidée du chantier de la cathédrale*, donnant accès aux coulisses d'un édifice en restauration

Les visites incontournables

Certaines visites se sont distinguées par leur popularité :

- *La Tour de la Cathédrale*, avec 545 visiteurs ayant gravi les 330 marches pour admirer la vue spectaculaire sur la ville.
- *Les Préludes*, visites nocturnes de la cathédrale, qui ont réuni 220 participants dans une atmosphère magique à la tombée de la nuit
- Plus largement, *les visites nocturnes*, qui ont accueilli 204 participants, confirmant leur succès grandissant

Agence d'Attractivité Sens Intense

- ▶ 6, rue du Général Leclerc - 89100 SENS
- ▶ Tél : 03 86 65 19 49 - www.tourisme-sens.com

Contact Presse : Keziah Plummer - Chargée de communication - communication@tourisme-sens.com