VOUS et nous

PACKS & SERVICES 2023

Sens Intense

TOURISME • ATTRACTIVITÉ

Nouveau statut, nouvelle Agence !

Votre Agence d'Attractivité Sens Intense est gérée en tant que société publique locale et est portée par la **Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais** et la **Ville de Sens** depuis mai 2022. L'équipe et les missions de l'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais sont belles et bien maintenues puisqu'elles sont intégrées au sein de la structure de l'agence.

Cette première année de lancement de l'agence est vouée à **faire rayonner et animer le territoire de Sens et son arrondissement.** Au fur et à mesure des années, l'objectif de l'agence est de proposer ses services à des entreprises locales cherchant à s'installer et à accroitre leur visibilité mais aussi aux communautés de communes qui arpentent le territoire du Sénonais.

Notre Conseil d'Administration est composé d'élus désignés par nos deux collectivités actionnaires, assistés d'un comité technique consultatif.

Pourquoi ce changement ?

- Mieux **fédérer** les acteurs et donner de la cohérence aux actions économiques, touristiques et culturelles
- **Rassembler** tous les acteurs socio-professionnels et institutionnels autour de valeurs communes au sein d'une même structure
- **Structurer** les moyens dédiés à l'attractivité du territoire
- **Renforcer** la notoriété du Sénonais

Notre territoire de compétence

Elle s'étend aux 27 communes de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais, située au nord de la Bourgogne, au carrefour de la Seine-et-Marne, de l'Aube et du Loiret. Toutefois, nous sommes heureux d'accueillir dans nos rangs environ 30% de partenaires extérieurs à notre zone de compétence, preuve du rayonnement de notre structure.

Nous exerçons nos missions depuis nos deux bureaux d'accueil : le premier à Sens, le second à Villeneuve-sur-Yonne.

Une équipe à vos côtés tout au long de l'année...

Andréa Almendra

- Directrice de l'attractivité touristique et événementielle
- Gestion de la structure et du personnel
- Mise en œuvre de la stratégie de développement touristique
- Organisation du festival « Garçon, la note ! »
- Animatrice Qualité
- Comptabilité
- Suivi des éditions
- Labellisation et classement des hébergements

direction@ tourisme-sens.com

Marie Martinez

- Conseillère en séjour
- Commercialisation Groupes
- Organisation des visites guidées
- Statistiques
- Référente Taxe de Séjour

groupes@ tourisme-sens.com

Carla Bonet

- Conseillère en séjour
- Agenda des manifestations
- Animatrice du réseau des ambassadeurs
- Animation des boutiques

manifestations@ tourisme-sens.com

Baptiste Gateau

- Conseiller en séjour et guide conférencier
- Animateur du patrimoine local
- Spécialiste des randonnées

patrimoine@ tourisme-sens.com

Camille Teillet

- Community Manager et animatrice numérique de territoire
- Animation outils numériques (site web et réseaux sociaux)
- Animatrice base de données régionale Décibelles Data

communication@ tourisme-sens.com

Ophélie Silva Bermudez

- Chargée de communication et marketing territorial

marketing@ tourisme-sens.com

Un conseil en séjour « éclairé » et « engagé » : les conseillères en séjour informent, orientent et accueillent les visiteurs, en fonction de leurs demandes.

Chiffres-clés et actions 2022

Chiffres-clés 2021

137 715 demandes traitées
(tous modes de contacts confondus)

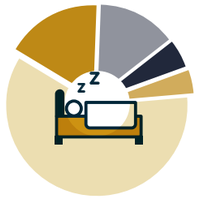
6 831 demandes en vis-à-vis
(95% français et 5% étrangers)

127 556 visites

6 404 fans
4 pages animées
(Sens + Villeneuve-sur-Yonne + Garçon, la note ! + Lumières de Sens)

1 975 fans
(au 15/12/22)
2 pages animées
(Sens + Garçon, la note !)

Poids économique et social du tourisme sur le territoire (2019)



2 066 lits touristiques marchands

- *60 % en hôtels ou village-vacances*
- *17 % en meublés*
- *14 % en campings*
- *5 % en chambres d'hôtes*
- *4 % sur aire de stationnement pour camping-cars*

733 000 nuitées générées

26 342 000 € dépenses touristiques
(secteur marchand et non marchand)

505 emplois touristiques directs ou indirects

Source : étude Nouveaux Territoires

Actions 2022

Vers une nouvelle stratégie d'accueil

Dynamisation de l'accueil hors-les-murs

+ 7% de demandes traitées *(été 2021)*

- *1/3 des demandes traitées en vis-à-vis*

Diffusion du Kit Super Papi Super Mamie

- *Plus de 340 kits distribués en 2022*

Animation du réseau des « Ambassadeurs »

- **259** ambassadeurs au 18/11/2022
- **21** visites organisées en 2022
- **272** ambassadeurs inscrits aux visites

Vers les pros

Partenariat avec WeeBnB weebnb

Intégration planning de disponibilités des hébergements sur site web de l'OT (61 partenaires intégrés)
Offre de service pour création d'un site web clé en mains à destination des hébergeurs (4 sites créés)

Lancement d'un outil d'aide à l'accueil pour les pros
(tirage : 200 ex.)

Vers une offre de visites + étoffée et + ludique

Création d'une nouvelle visite pour les adultes,
«Sens, de Bonaparte à Napoléon», avec l'outil Guidigo
Elargissement de l'offre de visites estivales à des sorties-nature

Rapport d'activité complet
à découvrir au sein de l'espace Pro de www.tourisme-sens.com

Animation du réseau des Ambassadeurs

Kit Super Papi / Super Mamie

Accueil hors-les-murs avec le triporteur

Les enjeux 2023

- **Faire connaître** le misions de l'Agence d'Attractivité Sens Intense
- Poursuivre les travaux sur la réalisation d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information, vers **une nouvelle stratégie d'accueil**
- Consolider et amplifier les **liens avec les socio-professionnels** et diversifier les services qui leur sont proposés
- **Soutenir et développer l'activité commerciale** de la structure
- **Développer les services** de l'Agence pour être de vrais communicants sur le territoire
- Poursuivre et développer les **démarches de qualification de l'Agence**
- Conforter l'engagement de l'**Agence en faveur du développement durable**
- **Poursuivre les efforts de communication et de promotion** en nous appuyant sur Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et sur nos outils numériques
- Capitaliser sur la **pratique de la visite en ville** tout en structurant l'offre du territoire autour du **tourisme de pleine nature**
- Poursuivre nos actions en faveur de **l'animation du territoire** : "Garçon, la note !" continue et se développe

Atelier numérique

QUALITÉ TOURISME

Notre agence est titulaire de la Marque Qualité Tourisme depuis plus de 10 ans.
Cette marque est attribuée sur la base d'un référentiel très complet, à la suite d'un audit assuré par un consultant extérieur à la structure.

Outil d'aide à l'accueil pour les pros

Nos missions pour les pros sur l'année

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Inscriptions pros Festival « Garçon, la note ! »	Parution Guide Hébergement et Restauration + Régie publicitaire documents touristiques		Parution Magazine Touristique		Visites guidées estivales + Festival « Garçon, la note ! »			Edition Brochure Groupes Edition du support pour les pros		
Vente de packs et services auprès des pros					Tournée de distribution de documents			Programmation des visites Ambassadeurs N+1			
Ateliers numériques pour les pros									Ateliers numériques pour les pros		

Top 6 Travailler ensemble, pourquoi ?

L'Agence d'Attractivité Sens Intense propose gratuitement des services de base aux hébergeurs, restaurateurs et gestionnaires de sites et activités situés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais.

Nous vous accompagnons : pour toute question, nous sommes à votre écoute et vous conseillons de manière personnalisée

Nous vous invitons dans un réseau : nous organisons des rencontres entre les partenaires afin de développer les échanges au sein du réseau

Vous vous impliquez dans le développement touristique local : être partenaire de l'office de tourisme, c'est nous soutenir dans nos actions d'accueil, de développement, d'animation et de renforcement de l'attractivité du territoire

Nous vous informons : par nos newsletters, des rencontres et des échanges

Nous négocions pour vous : des services à des tarifs préférentiels

Nous communiquons pour vous : vous valoriserez votre activité en étant présent sur nos supports de communication (imprimés et numériques), dans les présentoirs de nos bureaux d'accueil, grâce aux recommandations de nos conseillères en séjour...

Des avantages pour vous...

Des tarifs négociés

Zoom sur weebnb

Hébergeurs, voici une solution simple et intuitive pour créer votre site internet ainsi qu'un livret d'accueil à moindre coût !

Les avantages :

- Une gestion simplifiée de vos disponibilités et des demandes de réservation,
- Un gain de temps pour suivre l'état de vos réservations,
- Plus de visibilité sur le web,
- Plus de ventes en direct, sans intermédiaire ni commission.

Tarif annuel : 60 € TTC

Zoom sur le Wifi Noodo

Bénéficiez d'une solution d'accès sécurisée, professionnelle et clé en main, avec Noodo, qui équipe déjà plus de 80 offices de tourisme et prestataires touristiques de Bourgogne-Franche-Comté, ce qui assure à un internaute une continuité de service tout au long de son séjour.

Tarif annuel : 249,60 € TTC 1ère année / 129,60 € TTC années suivantes

Des boutiques pour valoriser vos produits

Notre territoire est riche en savoir-faire et artisans

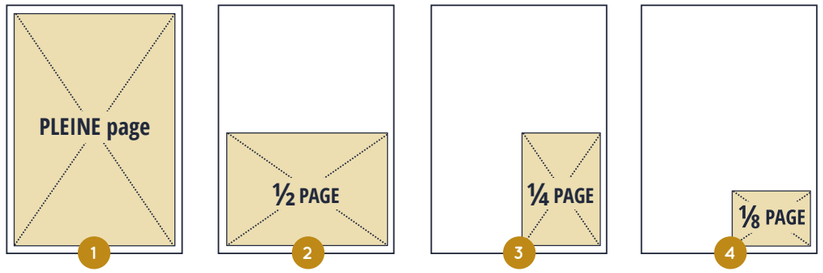
Cette richesse, nous la présentons dans l'espace boutique de nos bureaux d'accueil, ainsi que sur notre boutique en ligne. En étant partenaire de l'office de tourisme, vous accédez au référencement de vos produits dans nos rayonnages, en circuit court, pour une emprunte carbone minimale et une rémunération juste.

Des outils pour votre promotion

Vous souhaitez renforcer votre communication auprès de notre public ?
Gagnez en visibilité avec les encarts publicitaires.
Optez, au choix, pour nos supports imprimés ou notre site internet !

Le Magazine Touristique 2023/2024

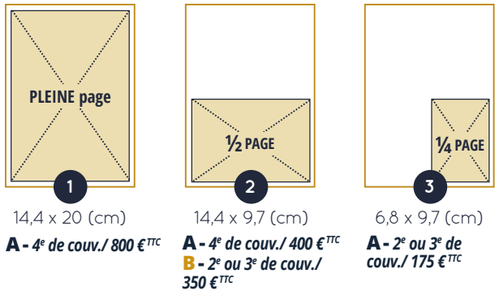
Tirage : 6 000 exemplaires **+ téléchargement possible du magazine sur notre site internet www.tourisme-sens.com**



Format du magazine 21 x 29,7

Le Guide Hébergement et Restauration 2023

Tirage : 3 000 exemplaires **+ téléchargement possible du guide sur notre site internet www.tourisme-sens.com**



Format du guide 15 x21

Le site web : www.tourisme-sens.com

191 500 visites

Site lancé en 2019, il est un support de communication phare pour notre agence d'attractivité
417 567 pages vues / consultation moyenne par visite : 1'44

Composition de l'annonce : 1 nom, 1 visuel et renvoi vers votre fiche sur notre site internet.

1 **Format « Premium »** *(toute la largeur de l'écran) :*
A - *Annuelle : 750 € TTC* **B -** *1er ou 4e trimestre : 250 € TTC* **C -** *2e ou 3e trimestre : 450 € TTC*

2 **Format « Classique »** *(demi-largeur) :*
A - *Annuelle : 500 € TTC* **B -** *1er ou 4e trimestre : 150 € TTC* **C -** *2e ou 3e trimestre : 300 € TTC*

Nous vous proposons la conception de votre encart publicitaire (print ou support numérique) !
Pour cela, fournissez-nous texte, logo et visuels en haute définition, l'agence vous crée votre annonce pour 60 € TTC.

Vos packs et les services complémentaires

THÉMATIQUES	PACK INTENSE	Mini-Pack*	Pack acc. numérique	Pack Services +	Services à la carte
	Tarifs ci-dessous	Gratuit	+ 250 €	+ 55€	Tarifs tableau
Vous accompagner dans votre professionnalisation et votre stratégie d'entreprise					
Démarches qualifiantes					
Qualification chambres d'hôtes Référence					50 à 90 € TTC selon nb de chambres
Pré-visite conseil classement Meublé de Tourisme					GRATUIT
Renseignements sur l'espace pro du site internet	X	X			
Accompagnement numérique					
Inscription aux ateliers numériques collectifs			-50 % sur les tarifs	1 atelier offert !	25 € TTC
Accompagnement numérique individuel			Forfait de 10 h		30 € TTC /1 heure
Accompagnement à l'utilisation de la base de données régionale Décibelles Data	X	X			GRATUIT
Saisie de vos informations dans la base de données régionales Décibelles Data (avec délégation de saisie)	X				
Diagnostic de votre site web, de votre visibilité et de votre réputation en ligne			X		
Vous intégrer dans un réseau					
Invitations à différents événements (Table Ronde, réunion partenaires, atelier convivialité etc.)	X	X			
Tarifs négociés pour l'installation d'accès Wifi dans votre structure					249,,60 € TTC 1ère année / 129,60 € TTC les suivantes
Documentation touristique de l'Agence mise à votre disposition pour vos clients	X	X			
Nos albums photos et vidéos mis à votre disposition pour intégration sur votre site internet et vos réseaux sociaux	X				
Pour les hébergeurs, la possibilité d'intégrer une sélection de nos randonnées sur votre site Internet	X				

**Mini-pack accessible uniquement aux socioprofessionnels situés dans la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais*

THÉMATIQUES	PACK INTENSE	Mini-Pack*	Pack acc. numérique	Pack Services +	Services à la carte
	Tarifs ci-dessous	Gratuit	+ 250 €	+ 55€	Tarifs tableau
Nous vous informons régulièrement					
Inscription aux newsletters grand public et pro	X	X			
Envoi de « La Quinzaine des manifestations »	X	X			
Accès Espace pro du site web www.tourisme-sens.com	X	X			
Nous vous aidons dans votre commercialisation					
Référencement de vos produits au sein de nos boutiques	X				
Vente de vos événements, manifestations et activités de loisirs grâce à nos billetteries	X				
Référencement de vos activités dans notre brochure spéciale Groupes	X				
Nous vous aidons à vous rendre plus visible					
Référencement de votre établissement / vos activités dans nos éditions (Guide Hébergement-Restauration, magazine touristique) **et sur nos supports numériques : visibilité simple**		X			
Référencement de votre établissement / vos activités dans nos éditions (Guide Hébergement-Restauration, magazine touristique) **et sur nos supports numériques : visibilité avancée**	X				
Promotion de votre établissement ou de votre activité dans nos éditions grâce à un encart publicitaire (Magazine touristique, Guide Hébergement-Restauration)				-10% sur tarifs publicitaires	Voir tarifs et conception des encarts en P7
Planning de disponibilité avec l'outil WeeBnB (hébergeurs uniq.)	X				
Création de votre site internet et d'un livret d'accueil avec WeeBnB					+ 60 € TTC/an
Mise en libre-service de votre documentation dans les présentoirs de nos espaces d'accueil	X				
Un reportage photos (10) réalisé par l'un de nos agents**				X	
Intégration de vos événements et manifestations dans notre agenda en ligne	X	X			

***Mise à disposition des fichiers numériques correspondants pour intégration sur vos supports de communication.
Frais de déplacement aller-retour compris sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais. En dehors, facturation en sus.*

TARIFS

PACK INTENSE

▶ Tarifs selon votre activité

▶ Hôtel	1 à 30 chambres	31 à 70 chambres	+ de 70 chambres
★	151 €	211 €	281 €
★★	191 €	251 €	331 €
★★★	226 €	286 €	371 €
★★★★ /+★	306 €	371 €	441 €

▶ Chambre d'hôtes, gîte, meublé, camping et autre hébergement / 136 €

▶ Restaurant	1 à 50 couverts	51 à 100 couverts	+ 100 couverts
Seul	145 €	190 €	230 €
Avec hôtel	65 €	85 €	105 €

▶ Commerce, artisan, galerie, profession libérale, café / 85 €

▶ Site touristique, croisière fluviale, viticulteur, activité sportive et de loisirs (y compris sous forme associative) / 110 €

▶ Service, entreprise (moyenne/grande surface, banque, entreprise, assurance)	- de 50 salariés	+ de 50 salariés
Avec rapport touristique	165 €	260 €
Sans rapport touristique	120 €	180 €

▶ Association (sans lien touristique) / 65 €

Entre vous et nous, une histoire d'engagements

NOUS nous engageons à...

Vous accompagner

- Pour répondre aux besoins et défis actuels (labellisation, classement, accompagnement numérique, connaissance de l'offre et des clientèles, démarches qualité, tourisme durable)

Vous apporter les moyens d'informer vos clients

- Fourniture de documents
- Envoi de newsletters (pro, grand public, agenda de la quinzaine)

Communiquer pour vous

- Votre référencement dans nos éditions et sur nos supports numériques
- Mise en libre-service de votre documentation dans nos espaces d'accueil

Commercialiser vos prestations et produits

- Boutique et billetterie
- Auprès de nos groupes

Faire rayonner davantage notre territoire auprès du grand public

- Par nos relations avec la presse et les médias
- Par une intégration dans des réseaux

VOUS vous engagez à...

Communiquer un numéro de téléphone portable pour vous contacter en cas de besoin

Communiquer à l'Agence toute nouveauté, actualité, modification liée à votre activité (tarifs, infos pratiques, horaires d'ouverture, bons plans...)

Mettre à jour vos informations dans la base de données régionales Décibelles Data pour une visibilité à l'échelle locale, départementale et régionale ou, à défaut, à signer avec nous une « délégation de saisie » nous permettant de saisir ces informations en votre nom (service intégré dans le « pack intense »)

Respecter les dates limites d'envoi des éléments demandés, dans le souci des délais de parution de nos éditions

Exploiter les éléments / outils / informations que nous vous fournissons sur votre site internet et vos outils numériques et à diffuser notre documentation auprès de votre clientèle

Pour les hébergeurs : à renseigner vos disponibilités sur le tableau de bord WeeBnB (service intégré dans le « pack intense »)

Déposer votre documentation dans l'un de nos bureaux d'accueil pour une meilleure visibilité (service intégré dans le « pack intense »)

Consulter régulièrement l'espace pro du site www.tourisme-sens.com

Participer aux différents événements dédiés (table ronde, ateliers convivialité, ateliers numériques...)

Nous faire part de vos remarques et suggestions

Comment souscrire aux packs et services ?

En 6 étapes

01 / **Renseignez** vos coordonnées sur le bulletin joint à ce guide

02 / **Cochez** votre (vos) activité(s)

03 / **Choisissez** votre (vos) pack(s) et/ou le(s) service(s) à la carte souhaité(s)

04 / **Additionnez** les montants correspondants

05 / **Envoyez-nous** votre bulletin par e-mail ou par voie postale ou encore mieux, rendez-nous visite dans l'un de nos deux bureaux d'accueil

06 / **Joignez** votre règlement par chèque, libellé à l'ordre de l'Agence d'Attractivité Sens Intense ou avisez-nous de tout autre mode de règlement en cochant la case correspondante sur le bulletin joint.

À réception de votre bulletin complété, accompagné de votre règlement, vous recevrez :

- **Une facture acquittée**
- **Un formulaire web qui vous guidera pour la fourniture ou mise à jour des éléments valorisant votre activité. Ils permettront d'alimenter la base de données régionales Décibelles Data, de réaliser nos éditions et de mettre à jour notre site internet.**

Une question ? Un conseil ? Contactez-nous !

partenariats@ tourisme-sens.com

03 86 65 19 49

De nouveaux services aux entreprises

En tant qu'entreprise basée sur le territoire, nous vous proposons divers services pour vous, vos collaborateurs et vos clients :

✔ **Visites guidées personnalisées**
(ex. : cathédrale de Sens, centre historique, visite privée de la tour de la cathédrale...)

✔ **Accompagnements personnalisés d'une demi-journée ou d'une journée complète avec la mise à disposition d'un guide** (ex : visite, shopping...)

✔ **Sélections d'activités lors de vos séminaires d'entreprise ou pour du team-building**
(ex. : activité sportive, rallye culturel et découverte, loisirs...)

✔ **Accompagnements dans l'organisation de séminaires et autres évènements**
(ex. : recherche de salles / lieux, traiteurs, hébergements...)

N'hésitez pas à nous contacter pour vous proposer des services sur mesure !

Retrouvez-nous sur

@sensintense.tourisme
#tourismesens
#sensintense

Agence d'Attractivité Sens Intense

6, rue du Général Leclerc - 89100 Sens

03 86 65 19 49

partenariats@ tourisme-sens.com

Nos horaires d'ouverture

Du lundi au samedi

De septembre à juin : 9h30 - 12h30 et 14h -18h (fermeture le mardi matin de décembre à mars)
En juillet et août : 9h30 - 13h et 14h - 18h30

Dimanches et jours fériés

De mai à septembre : 10h30 - 13h et 14h - 16h30 - De novembre à avril : fermé

QUALITÉ TOURISME

© Création graphique Et illustrations : laurence-gentilleau-graphiste.com • Crédit photos : Agence d'Attractivité Sens Intense • Impression : S2E Impressions - Sur papier certifié PEFC