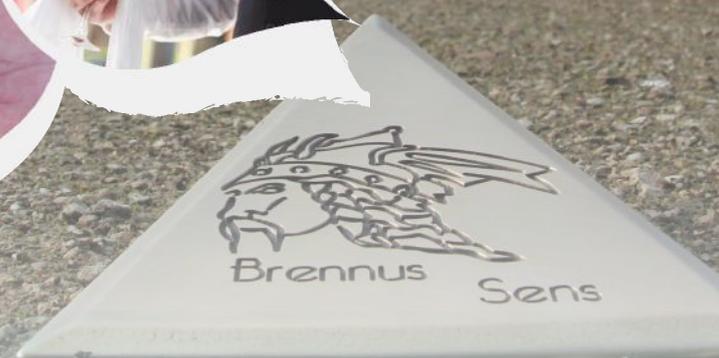


Office de Tourisme de Sens et du Sénonais

Guide du Partenariat 2019

Hébergeurs | Restaurateurs | Activités de loisirs | Sites de visites | Commerces | Services



Credit photos : Studio Morize, A. Doire - Bourgogne Tourisme, P. Pichon, J.-L. Bouliard

Vos contacts Partenariats :

 03 86 65 19 49

 adhesion@tourisme-sens.com



Isabelle ROUSSEAU



Elodie BIER

L'Office de Tourisme en quelques mots

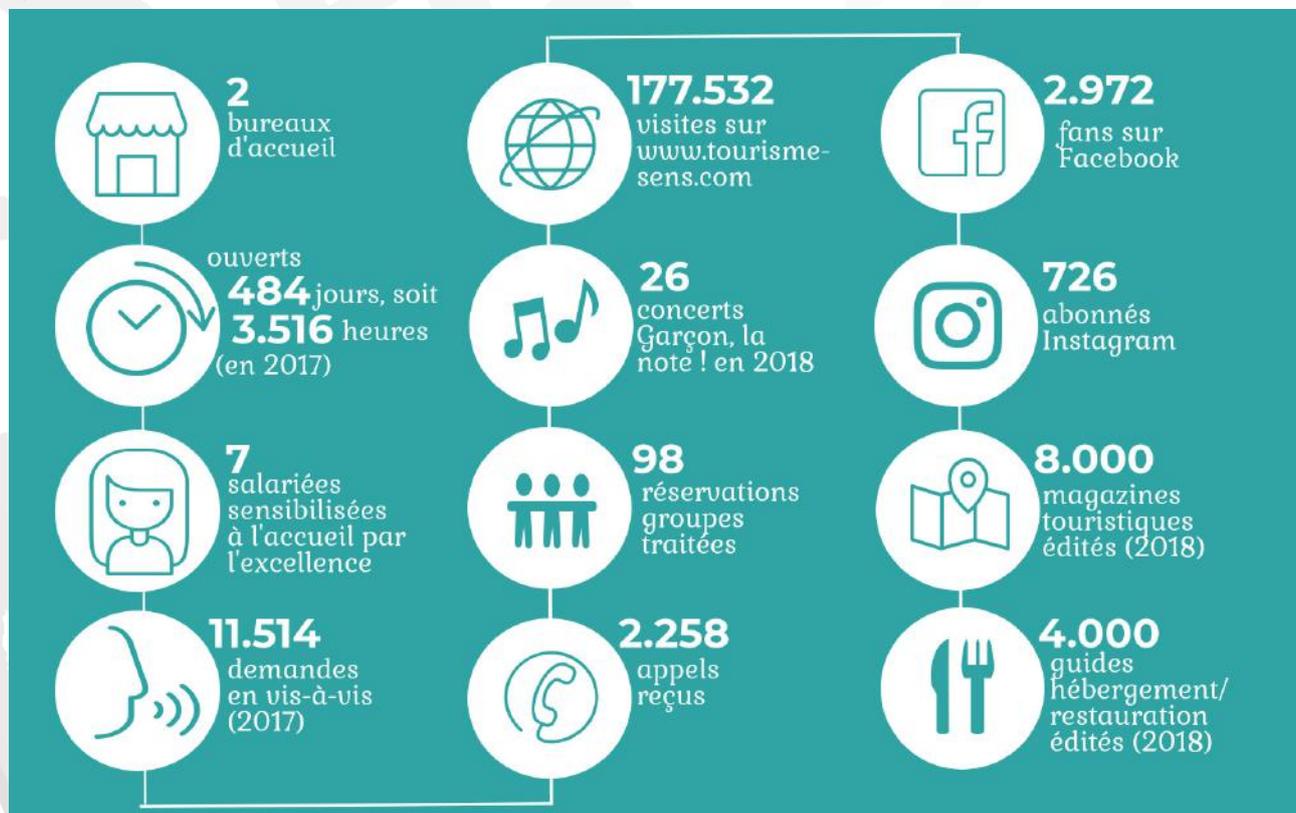


Créé en 1904, il est structuré en association Loi 1901 et dirigé bénévolement par un bureau et un conseil d'administration composé d'élus, de membres de la société civile et de socio-professionnels. Bernard Brousse en est le Président depuis 2004. L'office de tourisme est titulaire de la marque Qualité Tourisme et d'une licence d'organisateur de spectacle vivant. Il dispose aussi d'une autorisation de commercialiser et propose des circuits et séjours à la clientèle de groupes.

Top 5 des raisons d'être partenaire de l'office de tourisme

- **Nous communiquons pour vous** : présence sur nos supports de communication (imprimés et numériques), dans nos bureaux d'accueil, recommandations auprès de nos visiteurs...
- **Nous vous accompagnons** : pour toute question, à n'importe quelle phase de votre activité, l'équipe de l'office de tourisme est à votre écoute et vous conseille.
- **Nous vous informons** : par notre Newsletter, des rencontres et des échanges.
- **Nous vous invitons dans un réseau** : l'office de tourisme organise des rencontres entre les partenaires afin de développer les échanges au sein du réseau.
- **Vous vous impliquez dans le développement touristique local** : devenir partenaire de l'office de tourisme, c'est soutenir l'association dans ses actions d'accueil, de développement, de promotion et d'animation du territoire.

Les chiffres-clés de l'office de tourisme



Un conseil en séjour « ÉCLAIRÉ » et « ENGAGÉ »

Tout au long de l'année, les conseillères en séjour informent, orientent et accueillent les visiteurs, en fonction de leurs demandes. Elles sont toutes sensibilisées à l'accueil numérique et à l'accueil par l'excellence.

Nos services 2019

Outre notre cœur de métier (accueil, promotion, animation, commercialisation), nous proposons des **services d'accompagnement** à nos partenaires dans les domaines du **numérique** et de la **qualification de l'offre**.

- **Visite de qualification Chambre d'Hôtes Référence®**

Vous souhaitez afficher la **qualité** de vos chambre d'hôtes auprès de vos clients ? La qualification « Chambres d'Hôtes Référence® » est une **démarche nationale**, valable 5 ans, qui atteste du respect d'un référentiel dédié à cette activité. Elle permet en outre de figurer dans les supports de communication de l'agence de développement touristique **Yonne Tourisme** et ceux de **Bourgogne Franche-Comté Tourisme** via la base de données régionales **Décibelles Data**.

- **Pré-visite conseil de classement**

Le classement en meublé touristique permet d'afficher la **qualité des prestations et services** de votre hébergement proposé à la location saisonnière, classé de 1 à 5 étoiles, selon un référentiel national. Vous bénéficiez en outre d'un **abattement fiscal de 71%** sur le montant des loyers déclarés et figurez dans les supports de communication de l'agence de développement touristique **Yonne Tourisme** et dans ceux de **Bourgogne Franche-Comté Tourisme**, via la base de données régionale **Décibelles Data**. Afin de préparer la visite de classement réalisée par Yonne Tourisme, sollicitez-nous pour une **pré-visite conseil gratuite**.

- **Accompagnement porteurs de projet**

Vous avez un projet de création d'une activité touristique (hébergement, activité de loisirs...) ? Bénéficiez de **l'expertise** de l'office de tourisme, sa connaissance du territoire, les chiffres clés, les démarches de classement ou de labellisation existantes, les contacts incontournables pour la mise en œuvre de votre projet.

- **Atelier numérique**

Pour vous accompagner dans le numérique, l'office de tourisme vous propose des ateliers autour de **thématiques incontournables**. Chaque session, d'une durée de 3 heures, regroupe au maximum 8 personnes et est organisée autour d'un peu de théorie et beaucoup de **pratique** pour répondre à vos questions et besoins. Exemples d'atelier : « Je débute avec Facebook », « Je crée mon site Internet moi-même ».

- **Rendez-vous numérique personnalisé**

Faites le point sur vos outils numériques avec notre Animatrice Numérique de Territoire qui réalise un **audit** de votre site Internet ou de vos réseaux sociaux, vous aide à préparer vos mailings... Et vous propose des **conseils** et **pistes d'amélioration** lors d'un rendez-vous d'une heure (dans nos locaux).

" Parole de partenaire "

Mohamed Kedjam, propriétaire du meublé « GueSt MoaM » à Sens

« J'ai adhéré à l'office de tourisme pour avoir plus de visibilité. Travailler avec l'office de tourisme, c'est aussi le choix de la proximité, car l'équipe est à Sens et connaît la région.

J'ai fait appel à l'office de tourisme pour la pré-visite de classement en meublé touristique de mon hébergement. Elle a été primordiale pour l'obtention du classement 5 étoiles, que j'ai eu du premier coup grâce aux conseils en aménagement que j'ai reçus ».

Marie-Noëlle Philippot, Présidente de l'association « 606 Reed & Blues »

« J'ai participé en 2017 à l'un des ateliers numériques de l'office de tourisme (sur Facebook).

Il m'a permis d'en comprendre les enjeux, de savoir utiliser cette page, la faire vivre au mieux, l'enrichir et surtout programmer les posts pour que cette page soit toujours très active. Depuis la formation, ma page est devenue une part importante de l'activité de promotion pour notre association. Nous avons doublé le nombre de personnes qui nous suivent ».

Nos packs 2019

Le Pack Partenaire

Avec le **Pack Partenaire**, vous bénéficiez :

- D'une **promotion de votre établissement** ou de votre activité :
 - Dans les **éditions** de l'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais :
 - Magazine touristique : 8.000 exemplaires.
 - Guide Hébergement et Restauration : 4.000 exemplaires
 - Sur le **site internet** www.tourisme-sens.com avec une description complète de votre activité, des liens vers votre site internet et votre courriel, une galerie photos et la localisation de votre structure.
- Du **professionnalisme** et de la **formation de nos conseillers en séjour** qui qualifient la demande des visiteurs pour mieux les conseiller et les faire consommer dans votre structure.
- De la **mise en libre-service de votre documentation** dans les présentoirs «Partenaires» qui vous sont réservés au sein de nos espaces d'accueil.
- De la mise à disposition des albums photos et vidéos de l'OT de Sens et du Sénonais (codes d'intégration pour diffusion sur votre site web et liens URL pour partage sur les réseaux sociaux).
- De la **mise à disposition de notre documentation** (sets de table notamment) pour vos visiteurs et clients.
- De la possibilité de **bénéficier de notre billetterie** au comptoir ou en ligne.
- D'une assistance et de conseils pour la rédaction de votre fiche dans la base de données régionales Décibelles Data.
- De la **réception des newsletters (grand-public et pro) de l'office de tourisme** qui vous informent sur l'actualité touristique et culturelle du territoire.
- De la possibilité d'être **associé aux actions et animations proposées** par l'office de tourisme (notamment festival « Garçon, la note ! »).
- De la possibilité de **figurer dans le Pass'Sens**, chéquier-avantages contenant des offres promotionnelles sur le territoire.
- De la possibilité de voir vos produits ou services intégrés dans nos programmes groupes, selon certains critères.
- D'**invitations à différents événements** (Table Ronde Spéciale Tourisme, réunions de partenaires, etc.).
- Pour les hébergeurs, la possibilité d'**intégrer nos randonnées** sélectionnées dans votre site Internet.
- Pour les producteurs, de la **possibilité de mettre en valeur et commercialiser vos produits** dans la boutique de l'office de tourisme ou via sa boutique en ligne.
- **De tarifs négociés** pour l'installation d'**accès Wifi** dans votre structure.

Le Pack Services +

Avec ce pack, vous bénéficiez en plus :

- D'un **reportage photo** (10 photos fournies) réalisé par l'un de nos agents avec la mise à disposition des fichiers numériques correspondants pour intégration sur vos supports de communication (frais de aller-retour compris sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Grand Sénonais).
- Inscription offerte à l'**un de nos ateliers numériques** 2019 (durée : 3h, valeur 20 € TTC).
- **Remise de 10%** sur les tarifs de nos offres publicitaires.

"Parole de partenaire"

Philippe Silva, propriétaire de l'hôtel-restaurant « Le Basilic » à Saligny

« L'office de tourisme m'aide à promouvoir et à développer l'image de mon établissement. Avec l'accompagnement numérique personnalisé, j'ai créé mon site Internet et bénéficié d'un reportage photo. Cet accompagnement a été d'une grande qualité et très professionnel et porte ses fruits puisque les clients réservent après avoir consulté mon site. Ce soutien est d'autant plus nécessaire dans le contexte actuel de forte concurrence avec les sites de réservation en ligne ou les grands groupes ».

Tarifs des partenariats et services

Pack de base

Le Pack Partenaire

Tarif selon activité. Voir tableau ci-dessous.

Les tarifs des packs partenaires comprennent l'adhésion de 30 € à l'association. Ils peuvent être souscrits séparément.

| Hotels | 1 à 30 ch. | 31 à 70 ch. | + 70 ch. |
|------------------------|------------|-------------|----------|
| 1 étoile ou non classé | 115 € | 175 € | 245 € |
| 2 étoiles | 155 € | 215 € | 295 € |
| 3 étoiles | 190 € | 250 € | 335 € |
| 4 étoiles | 270 € | 335 € | 405 € |

| | |
|---|-------|
| Chambres d'hôtes, gîtes, meublés, campings et autres hébergements | 100 € |
|---|-------|

| Restaurants | 1 à 50 couv. | 51 à 100 couv. | + de 100 couv. |
|-------------|--------------|----------------|----------------|
| Seuls | 145 € | 190 € | 230 € |
| Avec hôtel | 65 € | 85 € | 105 € |

| | |
|--|------|
| Commerces, artisans, galeries, prof. libérales, cafés (Partenariat obligatoire pour les participants à « Garçon, la note ! ») | 85 € |
|--|------|

| | |
|--|-------|
| Sites touristiques, croisières fluviales, viticulteurs, activités sportives et de loisirs (y compris sous forme associative) | 110 € |
|--|-------|

| | |
|--------------------------------------|------|
| Associations (sans lien touristique) | 65 € |
|--------------------------------------|------|

| Services, entreprises (moyennes/grandes surfaces, banques, entreprises, assurances) | - 50 salariés | + 50 salariés |
|---|---------------|---------------|
| Avec rapport touristique direct | 165 € | 260 € |
| Sans rapport touristique direct | 120 € | 180 € |

| | |
|--------------|------|
| Membre actif | 30 € |
|--------------|------|

Pack en option

Le Pack Services +

55 € TTC

Services

Visite de qualification Chambre d'Hôtes Référence[©]

de 50 € à 90 € TTC
selon le nombre de chambres

Atelier numérique

20 € TTC

Rendez-vous numérique personnalisé

30 € TTC

" Parole de partenaire "

Patricia et Jean-Luc Dosnon, apiculteurs à Ville-neuve-sur-Yonne

« Nous sommes partenaires de l'office de tourisme afin de toucher de nouveaux clients. L'équipe est très accueillante et professionnelle, nous avons toujours eu de bons échanges, c'est très important ! Nous recevons des groupes par l'intermédiaire de l'office de tourisme, ce qui nous apporte des visites. L'office de tourisme est un acteur central indispensable à l'accueil des visiteurs. »

La publicité à la carte

Vous souhaitez renforcer votre communication auprès de notre public ? Optez, au choix, pour nos supports imprimés ou nos outils nouvelle génération !

Le magazine touristique

A partir de 300 € TTC

- Tirage : 8.000 ex. + téléchargement possible du magazine sur le site web www.tourisme-sens.com
- Format du guide : 21 X 29,7 cm
- Encarts proposés :
 - Tous formats du 1/8^{ème} de page à la pleine page
 - pour les 2^{ème}, 3^{ème} pages de couverture et les pages intérieures
 - 4^{ème} de couverture pleine page
 - 4^{ème} de couverture 1/2 page



Le guide Hébergement et Restauration

A partir de 90 € TTC

- Tirage : 4.000 ex. + téléchargement possible du guide sur le site web www.tourisme-sens.com
- Format du guide : 15 X 21 cm
- Encarts proposés :
 - 4^{ème} de couverture pleine page
 - 4^{ème} de couverture 1/2 page
 - 2^{ème} ou 3^{ème} de couverture 1/2 page
 - 2^{ème} ou 3^{ème} de couverture 1/4 page
 - 2/5^{ème} page intérieure
 - 1/5^{ème} page intérieure



Le site web

A partir de 150 € TTC l'annonce

Il est un support de communication phare pour l'OT de Sens et du Sénonais.

- Principaux chiffres clés :
 - 177.532 visites sur le site en 2017
 - 434.507 pages vues soit 2-3 pages par visite
 - 2'14 minutes de consultation moyenne par visite
- Emplacements annonces : colonne de droite de toutes les pages du site (sauf home page).
- Fonctionnement :
 - Votre annonce apparaît dans un carrousel (5 annonces maxi, défilement toutes les 3 secondes).
- Composition de l'annonce : 1 nom, 1 visuel et l'affichage de 65 caractères maxi au passage de la souris.
- 30.000 à 70.000 affichages par trimestre suivant période et durée de souscription.



Tarifs des insertions publicitaires

Le magazine touristique

Depuis 2017, notre guide touristique est conçu comme un magazine. Il est édité en 8.000 exemplaires et est téléchargeable depuis notre site web.

| | Tarif de base | Tarif «Pack Services +» |
|--|---------------|-------------------------|
| 4 ^{ème} de couv - Pleine page | 2000 € TTC | 1800 € TTC |
| 4 ^{ème} de couv - 1/2 page | 1000 € TTC | 900 € TTC |
| 2 ^{ème} de couv - 1/2 page | 1000 € TTC | 900 € TTC |
| 2 ^{ème} de couv - 1/4 page | 500 € TTC | 450 € TTC |
| Page intérieure - 1/2 page | 850 € TTC | 765 € TTC |
| Page intérieure - 1/4 page | 400 € TTC | 360 € TTC |
| Page intérieure - 1/8 page | 300 € TTC | 270 € TTC |

Le guide Hébergement et Restauration

| | Tarif de base | Tarif «Pack Services +» |
|---|---------------|-------------------------|
| 4 ^{ème} de couverture - Pleine page | 800 € TTC | 720 € TTC |
| 4 ^{ème} de couv - 1/2 page | 400 € TTC | 360 € TTC |
| 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couv - 1/2 page | 350 € TTC | 315 € TTC |
| 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couv - 1/4 page | 175 € TTC | 157,50 € TTC |
| Page intérieure - 2/5 page | 150 € TTC | 135 € TTC |
| Page intérieure - 1/5 page | 90 € TTC | 81 € TTC |

Le site web

| | Tarif de base | Tarif Pack Services + |
|--|---------------|-----------------------|
| Formule annuelle | 500 € TTC | 450 € TTC |
| Formule trimestrielle 1 ^{er} ou 4 ^{ème} trimestre | 150 € TTC | 135 € TTC |
| Formule trimestrielle 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} trimestre | 300 € TTC | 270 € TTC |



Conception encart publicitaire (print ou support numérique)

Fournissez-nous texte, logo et visuels en haute définition, l'office (ou sa graphiste) vous crée votre annonce.

60 € TTC

Notre équipe

Anne Bossuyt

Directrice

Pilotage promotion et communication
| Mise en œuvre de la stratégie de développement touristique | Gestion de la structure et du personnel.

✉ direction@tourisme-sens.com

Andréa Almendra

Responsable d'accueil

Animatrice qualité | Comptabilité | Suivi guide Hébergement et Restauration | Boutique | Labellisation hébergements

✉ administration@tourisme-sens.com

Elodie Bier

Chargée de mission communication et animation numérique du territoire

Web et outils numériques | Réseaux sociaux | Accompagnement numérique

✉ communication@tourisme-sens.com



Isabelle Rousseau

Conseillère en séjour

Animation Bureau d'Information
Touristique de Villeneuve-sur-Yonne | Relations partenaires

✉ adhesion@tourisme-sens.com

Marie Martinez

Conseillère en séjour

Organisation des visites guidées | Commercialisation Groupes | Statistiques

✉ groupes@tourisme-sens.com

Stéphanie Navarro

Conseillère en séjour

Agenda des manifestations | Location vitrines et espace expositions | Animation du site Internet | Référencement des randonnées

✉ manifestations@tourisme-sens.com



Nos horaires d'ouverture :

Du lundi au samedi :

▪ **De septembre à juin :**

9h30-12h30 et 14h-18h (fermeture le mardi matin de décembre à mars)

▪ **En juillet et août :**

9h30-13h et 14h-18h30

Dimanches et jours fériés :

▪ **De mai à octobre :**

10h30-13h et 14h-16h30

▪ **De novembre à avril :**

fermé

Nos coordonnées :

Place Jean Jaurès 89100 Sens

Tél. : 03 86 65 19 49

Mail : adhesion@tourisme-sens.com

www.tourisme-sens.com

Nos réseaux sociaux :



@TourismeSens #TourismeSens