

Office de Tourisme de Sens et du Sénonais

Guide du Partenariat 2020

Hébergeurs | Restaurateurs | Activités de loisirs | Sites de visites | Commerces | Services



Vos contacts Partenariats :

 03 86 65 19 49

 adhesion@tourisme-sens.com



Isabelle ROUSSEAU



Elodie BIER

L'Office de Tourisme en quelques mots

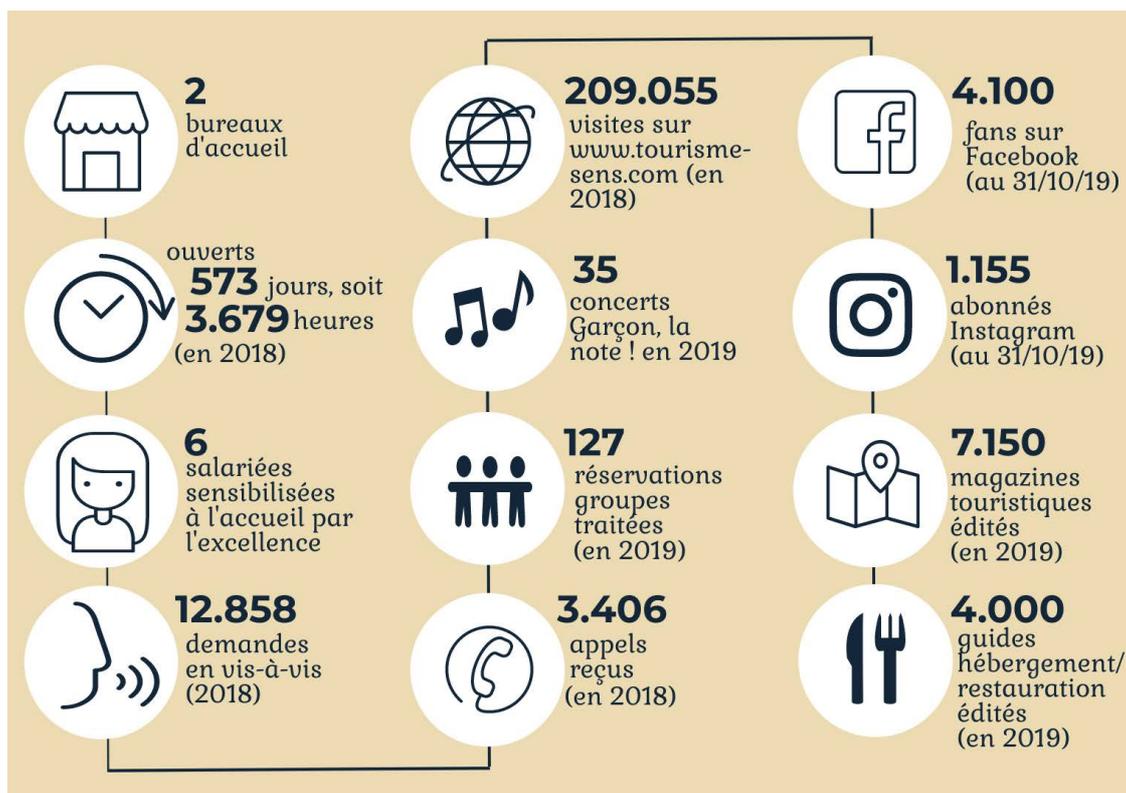


Créé en 1904, il est structuré en association Loi 1901 et dirigé bénévolement par un bureau et un conseil d'administration composé d'élus, de membres de la société civile et de socio-professionnels. Bernard Brousse en est le Président depuis 2004. L'office de tourisme est titulaire de la marque Qualité Tourisme et d'une licence d'organisateur de spectacle vivant. Il dispose aussi d'une autorisation de commercialiser et propose des circuits et séjours à la clientèle de groupes.

Top 5 des raisons d'être partenaire de l'office de tourisme

- **Nous communiquons pour vous** : Présence sur nos supports de communication (imprimés et numériques), dans nos bureaux d'accueil, recommandations auprès de nos visiteurs...
- **Nous vous accompagnons** : Pour toute question, à n'importe quelle phase de votre activité, l'équipe de l'office de tourisme est à votre écoute et vous conseille.
- **Nous vous informons** : Par nos newsletters, des rencontres et des échanges.
- **Nous vous invitons dans un réseau** : L'office de tourisme organise des rencontres entre les partenaires afin de développer les échanges au sein du réseau.
- **Vous vous impliquez dans le développement touristique local** : Devenir partenaire de l'office de tourisme, c'est soutenir l'association dans ses actions d'accueil, de développement, de promotion et d'animation du territoire.

Les chiffres-clés de l'office de tourisme



Un conseil en séjour " ÉCLAIRÉ " et " ENGAGÉ "

Tout au long de l'année, les conseillères en séjour informent, orientent et accueillent les visiteurs, en fonction de leurs demandes. Elles sont toutes sensibilisées à l'accueil numérique et à l'accueil par l'excellence.

Nos services 2020

Outre notre cœur de métier (accueil, promotion, animation, commercialisation), nous proposons des services d'accompagnement à nos partenaires dans les domaines du numérique et de la qualification de l'offre.

- **Visite de qualification Chambre d'Hôtes Référence®**

Vous souhaitez afficher la qualité de vos chambres d'hôtes auprès de vos clients ? La qualification « Chambres d'Hôtes Référence® » est une démarche nationale, valable 5 ans, qui atteste du respect d'un référentiel dédié à cette activité. Elle permet en outre de figurer dans les supports de communication de l'agence de développement touristique Yonne Tourisme et dans ceux de Bourgogne Franche-Comté Tourisme via la base de données régionale Décibelles Data.

- **Pré-visite conseil de classement**

Le classement en meublé touristique permet d'afficher la qualité des prestations et services de votre hébergement proposé à la location saisonnière, classé de 1 à 5 étoiles, selon un référentiel national. Vous bénéficiez en outre d'un abattement fiscal de 71% sur le montant des loyers déclarés et figurez dans les supports de communication de l'agence de développement touristique Yonne Tourisme et dans ceux de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, via la base de données régionale Décibelles Data. Afin de préparer la visite de classement réalisée par Yonne Tourisme, sollicitez-nous pour une pré-visite conseil gratuite.

- **Accompagnement porteurs de projet**

Vous avez un projet de création d'une activité touristique (hébergement, activité de loisirs...) ? Bénéficiez de l'expertise de l'office de tourisme, de sa connaissance du territoire, des chiffres clés, des démarches de classement ou de labellisation existantes, des contacts incontournables pour la mise en œuvre de votre projet.

- **Atelier numérique**

Pour vous accompagner dans le numérique, l'office de tourisme vous propose des ateliers autour de thématiques incontournables. Chaque session, d'une durée de 3 heures, regroupe au maximum 8 personnes et est organisée autour d'un peu de théorie et beaucoup de pratique pour répondre à vos questions et besoins. Exemples d'atelier : « Je débute avec Facebook », « Je crée mon site Internet moi-même ».

- **Rendez-vous numérique personnalisé**

Faites le point sur vos outils numériques avec notre Animatrice Numérique de Territoire qui réalise un audit de votre site Internet ou de vos réseaux sociaux, vous aide à préparer vos mailings... Et vous propose des conseils et pistes d'amélioration lors d'un rendez-vous d'une heure (dans nos locaux).

"Parole de partenaire"

Mohamed Kedjam, propriétaire du meublé "GueSt MoaM" à Sens

« J'ai adhéré à l'office de tourisme pour avoir plus de visibilité. Travailler avec l'office de tourisme, c'est aussi le choix de la proximité, car l'équipe est à Sens et connaît la région.

J'ai fait appel à l'office de tourisme pour la pré-visite de classement en meublé touristique de mon hébergement. Elle a été primordiale pour l'obtention du classement 5 étoiles, que j'ai eu du premier coup grâce aux conseils en aménagement que j'ai reçus ».

Marie-Noëlle Philippot, Présidente de l'association "606 Reed & Blues"

« J'ai participé à l'un des ateliers numériques de l'office de tourisme (sur Facebook).

Il m'a permis d'en comprendre les enjeux, de savoir utiliser cette page, de la faire vivre au mieux, de l'enrichir et surtout de programmer les posts pour qu'elle soit toujours très active. Depuis la formation, ma page est devenue une part importante de l'activité de promotion pour notre association. Nous avons doublé le nombre de personnes qui nous suivent ».

Nos packs 2020

Le Pack Partenaire

Avec le Pack Partenaire, vous bénéficiez :

- D'une **promotion** de votre établissement ou de votre activité :
 - Dans nos **éditions** :
 - ° Magazine touristique : 7.150 ex.
 - ° Guide Hébergement et Restauration : 4.000 ex.
 - Sur notre **site internet** www.tourisme-sens.com avec une description complète de votre activité, des liens vers votre site internet et votre courriel, une galerie photos et la localisation de votre structure.
- Du professionnalisme et de la formation de nos conseillères en séjour qui qualifient la demande des visiteurs pour mieux les **conseiller et les faire consommer** dans votre structure.
- De la **mise en libre-service** de votre documentation dans les présentoirs «Partenaires» qui vous sont réservés au sein de nos espaces d'accueil.
- De la mise à disposition de nos **albums photos et vidéos** (codes d'intégration pour diffusion sur votre site web et liens URL pour partage sur les réseaux sociaux).
- De la mise à disposition de **notre documentation** (sets de table notamment) pour vos visiteurs et clients.
- De la possibilité de bénéficier de notre **billetterie** au comptoir.
- D'une **assistance et de conseils** pour la rédaction de votre fiche dans la base de données régionales Décibelles Data.
- De la réception de nos **newsletters** (grand-public et pro) qui vous informent sur l'actualité touristique et culturelle du territoire.
- De la possibilité d'être associé aux actions et animations proposées par l'office de tourisme (notamment festival « **Garçon, la note !** »).
- De la possibilité de voir vos produits ou services intégrés dans nos **programmes groupes**, selon certains critères.
- D'invitations à différents **événements** (Table Ronde Spéciale Tourisme, réunions de partenaires, etc.).
- Pour les hébergeurs, de la possibilité d'intégrer nos **randonnées** sélectionnées dans votre site Internet.
- Pour les producteurs, de la possibilité de mettre en valeur et commercialiser vos produits dans notre **boutique**.
- De tarifs négociés pour l'installation d'accès **Wifi** dans votre structure.

Le Pack Services +

Avec ce pack, vous bénéficiez en plus du Pack Partenaire :

- D'un **reportage photo** (10 photos fournies) réalisé par l'un de nos agents avec la mise à disposition des fichiers numériques correspondants pour intégration sur vos supports de communication (frais de déplacement aller-retour compris sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais ; hors Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais, ils vous seront facturés en sus).
- D'une inscription offerte à l'un de nos **ateliers numériques 2020** (durée : 3h, valeur 20 € TTC).
- D'une **remise de 10%** sur les tarifs de nos offres publicitaires.

Le Pack Accompagnement Numérique

Avec ce pack, vous bénéficiez en plus du Pack Partenaire :

- De la réalisation d'un **diagnostic** de votre site web, de votre visibilité et de votre réputation en ligne.
- De **10 heures d'accompagnement numérique personnalisé** (dans nos locaux) sur la base des améliorations identifiées lors du diagnostic ou sur tout autre sujet.
- D'une **remise de 50%** sur les tarifs de nos ateliers numériques.

Tarifs des partenariats et services

Packs de base

Le Pack Partenaire

Tarif selon activité. Voir tableau ci-dessous.

Les tarifs des packs partenaires comprennent l'adhésion de 30 € à l'association. Ils peuvent être souscrits séparément.

Hôtel	1 à 30 ch.	31 à 70 ch.	+ 70 ch.
1 étoile ou non classé	115 €	175 €	245 €
2 étoiles	155 €	215 €	295 €
3 étoiles	190 €	250 €	335 €
4 - 5 étoiles	270 €	335 €	405 €

Chambre d'hôtes, gîte, meublé, camping et autre hébergement	100 €
---	-------

Restaurant	1 à 50 couv.	51 à 100 couv.	+ de 100 couv.
Seul	145 €	190 €	230 €
Avec hôtel	65 €	85 €	105 €

Commerce, artisan, galerie, prof. libérale, café (Partenariat obligatoire pour les participants à « Garçon, la note ! »)	85 €
---	------

Site touristique, croisière fluviale, viticulteur, activité sportive et de loisirs (y compris sous forme associative)	110 €
---	-------

Association (sans lien touristique)	65 €
-------------------------------------	------

Service, entreprise (moyenne/ grande surface, banque, entreprise, assurance)	- 50 salariés	+ 50 salariés
Avec rapport touristique direct	165 €	260 €
Sans rapport touristique direct	120 €	180 €

Membre actif	30 €
--------------	------

Packs en option

Le Pack Services +

55 € TTC

Le Pack Accompagnement Numérique

250 € TTC

Services

Visite de qualification Chambre d'Hôtes Référence©

de 50 € à 90 € TTC
selon le nombre de chambres

Atelier numérique

20 € TTC

Rendez-vous numérique personnalisé

30 € TTC

"Parole de partenaire"

Patricia et Jean-Luc Dosnon, apiculteurs à Villeneuve-sur-Yonne

« Nous sommes partenaires de l'office de tourisme afin de toucher de nouveaux clients. L'équipe est très accueillante et professionnelle, nous avons toujours eu de bons échanges, c'est très important ! Nous recevons des groupes par l'intermédiaire de l'office de tourisme, ce qui nous apporte des visites. L'office de tourisme est un acteur central indispensable à l'accueil des visiteurs. »

"Parole de partenaire"

Philippe Silva, propriétaire de l'hôtel-restaurant " Le Basilic " à Saligny

« L'office de tourisme m'aide à promouvoir et à développer l'image de mon établissement. Avec l'accompagnement numérique personnalisé, j'ai créé mon site Internet et bénéficié d'un reportage photo. Cet accompagnement a été d'une grande qualité et porte ses fruits puisque les clients réservent après avoir consulté mon site. »

La publicité à la carte

Vous souhaitez renforcer votre communication auprès de notre public ? Optez, au choix, pour nos supports imprimés ou nos outils nouvelle génération !

Le Magazine touristique

A partir de 300 € TTC

Tirage : 7.150 ex. + téléchargement possible du magazine sur le site web www.tourisme-sens.com

Format du guide : 21 X 29,7 cm

Encarts proposés :

Tous formats du 1/8^{ème} de page à la pleine page
pour les 2^{ème}, 3^{ème} pages de couverture et les pages intérieures
4^{ème} de couverture pleine page
4^{ème} de couverture 1/2 page



Le Guide Hébergement et Restauration

A partir de 90 € TTC

Tirage : 4.000 ex. + téléchargement possible du guide sur le site web www.tourisme-sens.com

Format du guide : 15 X 21 cm

Encarts proposés :

4^{ème} de couverture pleine page
4^{ème} de couverture 1/2 page
2^{ème} ou 3^{ème} de couverture 1/2 page
2^{ème} ou 3^{ème} de couverture 1/4 page
2/5^{ème} page intérieure
1/5^{ème} page intérieure



Le site web www.tourisme-sens.com

A partir de 150 € TTC l'annonce

Lancé fin 2019, ce site est un support de communication phare pour l'Office de Tourisme de Sens et du Sénonais.

Principaux chiffres clés :

209.055 visites sur le site en 2018

478.232 pages vues soit 2-3 pages par visite

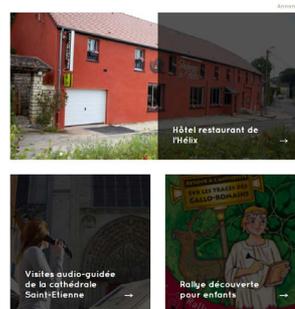
1'43 minutes de consultation moyenne par visite

Emplacement annonces : pied des pages rédactionnelles et de résultat, dans un espace identifié « Annonces ».

2 formats possibles : « **Premium** » (toute la largeur de l'écran) ou « **Classique** » (demi largeur).

Composition de l'annonce : 1 nom, 1 visuel et renvoi vers votre fiche sur notre site Internet.

30.000 à 70.000 affichages par trimestre suivant période et durée de souscription.



Tarifs des insertions publicitaires

Le Magazine touristique

	Tarif de base	Tarif «Pack Services +»
4 ^{ème} de couv - Pleine page	2000 € TTC	1800 € TTC
4 ^{ème} de couv - 1/2 page	1000 € TTC	900 € TTC
2 ^{ème} de couv - 1/2 page	1000 € TTC	900 € TTC
2 ^{ème} de couv - 1/4 page	500 € TTC	450 € TTC
Page intérieure - 1/2 page	850 € TTC	765 € TTC
Page intérieure - 1/4 page	400 € TTC	360 € TTC
Page intérieure - 1/8 ^{ème} page	300 € TTC	270 € TTC

Le Guide Hébergement et Restauration

	Tarif de base	Tarif « Pack Services + »
4 ^{ème} de couverture - Pleine page	800 € TTC	720 € TTC
4 ^{ème} de couv - 1/2 page	400 € TTC	360 € TTC
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couv - 1/2 page	350 € TTC	315 € TTC
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couv - 1/4 page	175 € TTC	157,50 € TTC
Page intérieure - 2/5 ^{ème} de page	150 € TTC	135 € TTC
Page intérieure - 1/5 ^{ème} de page	90 € TTC	81 € TTC

Le site web www.tourisme-sens.com

	Tarif de base	Tarif Pack Services +
Formule annuelle « Premium »	750 € TTC	675 € TTC
Formule annuelle « Classique »	500 € TTC	450 € TTC
Formule trimestrielle 1 ^{er} ou 4 ^{ème} trimestre « Premium »	250 € TTC	225 € TTC
Formule trimestrielle 1 ^{er} ou 4 ^{ème} trimestre « Classique »	150 € TTC	135 € TTC
Formule trimestrielle 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} trimestre « Premium »	450 € TTC	405 € TTC
Formule trimestrielle 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} trimestre « Classique »	300 € TTC	270 € TTC



Conception encart publicitaire (print ou support numérique)

Fournissez-nous texte, logo et visuels en haute définition, l'office (ou sa graphiste) vous crée votre annonce.

60 € TTC

Notre équipe

Anne Bossuyt

Directrice

Pilotage promotion et communication | Mise en œuvre de la stratégie de développement touristique | Gestion de la structure et du personnel.

✉ direction@tourisme-sens.com



Andréa Almendra

Responsable d'accueil

Animatrice qualité | Comptabilité | Suivi guide Hébergement et Restauration | Boutique | Labellisation hébergements

✉ administration@tourisme-sens.com



Elodie Bier

Chargée de communication et animation numérique de territoire

Web et outils numériques | Réseaux sociaux | Accompagnement numérique | Base de données régionale

✉ communication@tourisme-sens.com



Isabelle Rousseau

Conseillère en séjour

Relations partenaires | Carte d'ambassadeur du Grand Sénonais

✉ adhesion@tourisme-sens.com



Marie Martinez

Conseillère en séjour

Organisation des visites guidées | Commercialisation Groupes | Statistiques

✉ groupes@tourisme-sens.com

Laura Langlois

Conseillère en séjour

Agenda des manifestations | Location vitrines et espace exposition | Animation du site Internet | Référencement des randonnées | Base de données régionale

✉ manifestations@tourisme-sens.com



Nos horaires d'ouverture

Du lundi au samedi :

De septembre à juin : 9h30 - 12h30 et 14h - 18h (fermeture le mardi matin de décembre à mars)

En juillet et août : 9h30 - 13h et 14h - 18h30

Dimanches et jours fériés :

De mai à octobre : 10h30 - 13h et 14h - 16h30

De novembre à avril : fermé

Nos coordonnées

6, rue du Général Leclerc - 89100 Sens

Tél. : 03 86 65 19 49

Mail : adhesion@tourisme-sens.com

www.tourisme-sens.com

Nos réseaux sociaux



@TourismeSens #TourismeSens