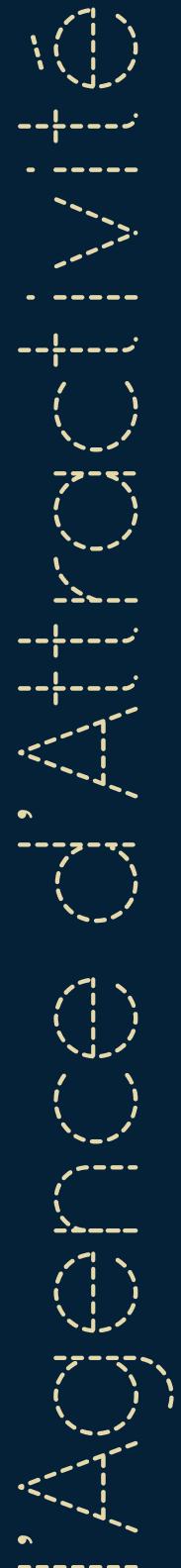


S
-
et
->

PACKS &
SERVICES
2026



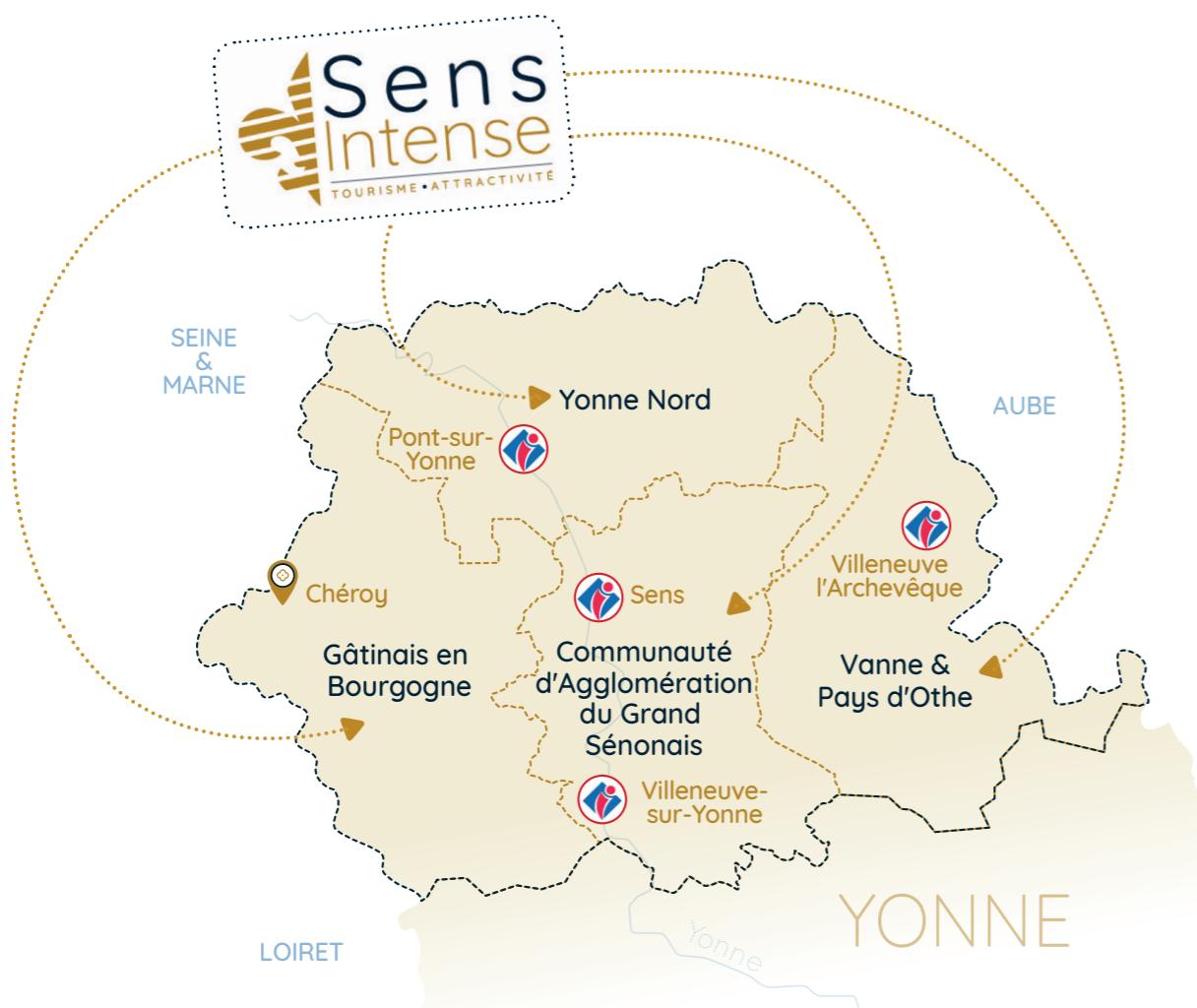
 **Sens**
Intense
TOURISME • ATTRACTIVITÉ





Carte d'identité de l'AASI

Agence d'Attractivité Sens Intense



Statut : SPL (Société Publique Locale)

Zone de compétence

Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais,
Communautés de Communes de la Vanne et du Pays d'Othe, du
Gâtinais en Bourgogne et de Yonne Nord

Présidente : Nadège Naze

98 Communes

9 Salariés



Un territoire aux 98 facettes

Née en 2022 et élargie en 2024, l'Agence d'Attractivité Sens Intense réunit aujourd'hui 4 intercommunalités, soit 98 communes, au nord de la Bourgogne.

Un espace agrandi, à la rencontre de la Seine-et-Marne, de l'Aube et du Loiret.
Notre volonté : fédérer, dynamiser et faire rayonner un territoire aux atouts multiples.

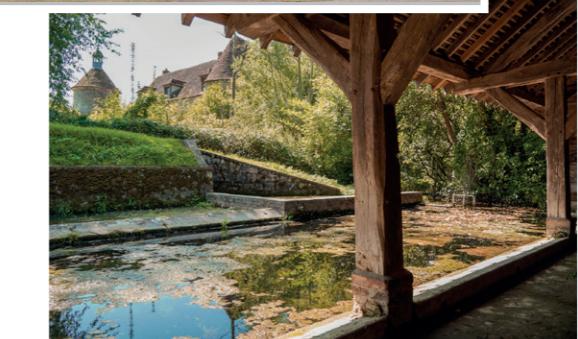
Notre raison d'être

- ✓ Renforcer les liens entre acteurs publics et privés
- ✓ Structurer les moyens dédiés au développement économique, touristique et culturel
- ✓ Valoriser l'image et la notoriété du territoire



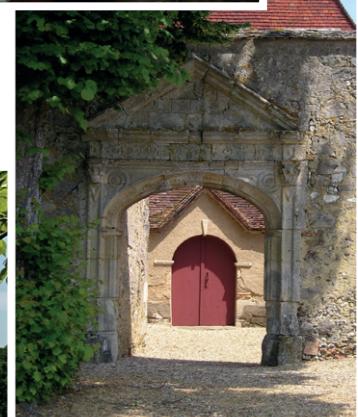
Nos valeurs

- ✓ Proximité : un accompagnement individuel et constant
- ✓ Coopération : un réseau uni autour de projets partagés
- ✓ Exigence & Qualité : Marque Qualité Tourisme™ depuis plus de 14 ans



Objectifs 2026

- ✓ Faire connaître et valoriser nos missions auprès de tous les acteurs du territoire
- ✓ Diversifier les services proposés aux socio-professionnels
- ✓ Intensifier la communication et la promotion
- ✓ Développer l'animation territoriale et enrichir les programmations phares
- ✓ Renforcer l'intégration des nouvelles intercommunalités dans l'offre globale
- ✓ Poursuivre la qualification de la structure et son engagement responsable





Chiffres clés 2025



Les acteurs clés en 2025

accompagnement

Abbaye de Pontigny - ACEB Nord - Alliance Sens Aïkido - Air Denizot - Archôtel - Association Franco-Allemande - Association de Sauvegarde et Valorisation de l'église de Valprofonde

Sens - Brasserie de la Gare - Bruggeman Immobilier - Bien-être évasion détente - Café de la Halle - Café de la Poste - Campagne et forêt - Camping de Courgenay - Canoë Kayak Club Senonais - CANIMOOV - Caves Bailly-

Lapierre - Centre Culturel Marie-France Meunier - Château d'Ancy-le-Franc - Château de la Motte Tilly - Chez Gesa & Nico - Chez Guy - Cirque Star Chapiparc - Commanderie de Launay - Conservatoire Musique et Danse

Sens - Cours de danse Cécile Bank De Loof - Danse club Clémentin - Des Griffes et des Dents - Domaine Alain Geoffroy - Domaine de Noëlle

- Ensemble et solidaire UNRPA - Epona Hôtel - Espace Art Monie Sens Space - Gamotel - Gîte du Petit Moulin - Gîte de Serilly - Hôtel Ibis - Hôtel

Cosmétique Végétale - Kiwanis Ycaunae - Kyriad Sens - L'Ambiance d'Egriselles - L'Engrenage - La Brasserie du Pont de Fer - La Codalie - La

Dolce Vita - La Fabuloserie - La Ferme de Flo - La Ferme des Glacières - La Ferme des Prés - La Grange des Blins - La Lucarne aux chouettes - La

Madeleine - La Maison d'Hôtes de Plessis - La Maison du Cosmos - La Maison du jardinier - La Maison Galilée - La Pizzeria du Bocage - La Table d'Epona - La Tuilerie de l'Orme - Le 12 - Le Basilic - Le Borvo - Le Café du Pont - Le Café Zytho

Crève Cœur - Le Crieur de Vin - Le Gîte de Pailly - Le Laurencin - Le Littéraire - Le Maharaja de l'Onde - Le Maquis de Vareilles - Le Marché des Vins - Le Patio - Le Plat d'Etain - Le Ponte

Prali - Le Ruban Vert - Le Sarcinoé - Le SPA Marin - Les Butineuses de Beaujard - Les Grands Enfants - Les jardins de la croisière - Manoir Saint Joseph - Maison Billot - Maison Dosnon - Maurice Hu - Miel de l'Yonne Julien HENRY - Monsieur le Zinc - Moulin Dumée - Musée Camille Claudel - Musée de la pomme et du cidre

- Musée de la Vie d'Autrefois - Musée du Patrimoine Culturel Philippe Makedonsky - Oasis Parc - ParisJump - Paron Re-Bond-Ir - Randonnée Pleine Nature - Restaurant de la Halle - Restaurant Rimant - Résidence Jasmin - Société Artistique du Sénonais - Société Généalogique de l'Yonne - Sixt - Terranova Farm Family - Trésors de Sens - UCA Villeneuve - UNISOTEL - Université Sénonnaise pour Tous - Villa Dikaria - Village Vacances La Vallée de l'Yonne - 606 Reed and Blues - 6th Cavalry Country Club

visibilité

réseau

avantages

rayonnement



Une équipe à vos côtés





Vos avantages partenaires

✿ Un festival de musique tout l'été !

Chaque été, Garçon, la note ! anime notre territoire avec un concept simple :

1 DATE ● 1 LIEU ● 1 GROUPE

Des concerts gratuits, programmés de juillet à août dans les cafés et restaurants du territoire.

● À Sens depuis 2011, ce festival – présent dans 6 villes en France – séduit par sa programmation éclectique et soignée.



Garçon, la note ! en 2025 c'est :

33
CONCERTS GLN

8 720
PERSONNES

● Pour accueillir un concert, il suffit d'être partenaire de l'Agence d'Attractivité Sens Intense et de régler une participation dédiée : nous nous occupons du reste.

UNE COMMERCIALISATION FACILITÉE !

- Notre **SERVICE BOUTIQUE ET BILLETTERIE** vous permet de vendre vos produits locaux et événements et ainsi de mettre votre activité en lumière.
- Profitez d'une visibilité renforcée, touchez un large public et simplifiez vos ventes grâce à un accompagnement complet par notre équipe.

**REJOIGNEZ-NOUS
ET FAITES RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ
SUR TOUT LE TERRITOIRE !**

DE NOMBREUX GROUPES À NE PAS MANQUER !

● Intégrer nos offres "groupes", c'est améliorer votre visibilité et valoriser votre établissement. Nos suggestions de visites et séjours sont entièrement personnalisables selon les envies et contraintes des visiteurs.

137
VISITES GROUPES

**REJOIGNEZ-NOUS ET DEVENEZ UNE ÉTAPE
INCONTOURNABLE DU TERRITOIRE !**

HÉBERGEURS, PENSEZ À WEEBNB !

Une solution simple et intuitive pour créer votre site internet ainsi qu'un livret d'accueil à moindre coût.

LES AVANTAGES

- Une gestion simplifiée de vos disponibilités et des demandes de réservation.
- Un gain de temps pour suivre l'état de vos réservations.
- Plus de visibilité sur le web.
- Plus de ventes en direct, sans intermédiaires ni commissions.

TARIF ANNUEL : 72€^{TTC}/partenaire | 96€^{TTC}/non partenaire

ZOOM SUR LE WIFI NOODO !

- Bénéficier d'une solution d'accès sécurisée, professionnelle et clé en main.
- Noodo équipe déjà plus de 80 offices de tourisme et prestataires touristiques de Bourgogne-Franche-Comté.
- Il assure à l'internaute une continuité de service tout au long de son séjour.

TARIF : 280,56€^{TTC}/1^{ère} année
142,56€^{TTC}/années suivantes



Optimisez votre visibilité !

Vous souhaitez renforcer votre communication auprès du public ?

Gagnez en visibilité avec les encarts publicitaires.

Optez, au choix, pour nos supports imprimés ou notre site internet !

Toutes les éditions sont en téléchargement sur notre site : www.tourisme-sens.com

Le Magazine Touristique



- 1 Format pleine page : 20 x 28,7 cm
A = 4^e de couv./ 2 000 € ^{TTC}
- 2 Format 1/2 page : 20 x 14,3 cm
A = 4^e ou 2^e de couv./ 1 000 € ^{TTC}
B = Page intérieure/ 850 € ^{TTC}
- 3 Format 1/4 page : 9,9 x 14,2 cm
A = 2^e de couv./ 500 € ^{TTC}
B = P. intérieure/ 400 € ^{TTC}
- 4 Format 1/8 page : 9,9 x 6,9 cm
A = P. intérieure/ 300 € ^{TTC}

Guide Hébergement & Restauration



- 1 Format pleine page : 14,4 x 20 cm
A = 4^e de couv./ 800 € ^{TTC}
- 2 Format 1/2 page : 14,4 x 9,7 cm
A = 4^e de couv./ 400 € ^{TTC}
B = 2^e ou 3^e de couv./ 350 € ^{TTC}
- 3 Format 1/4 page : 6,8 x 9,7 cm
A = 2^e ou 3^e de couv./ 175 € ^{TTC}
- 4 Format 2/5 page : 14,4 x 7,2 cm
A = P. intérieure/ 150 € ^{TTC}
- 5 Format 1/8 page : 14,4 x 3,4 cm
A = P. intérieure/ 90 € ^{TTC}

Nos réseaux sociaux



14 750
abonnés*
(Sens + Villeneuve-sur-Yonne + Garçon, la note !)

2 101 774
vues
DE JANVIER À DÉCEMBRE 2025

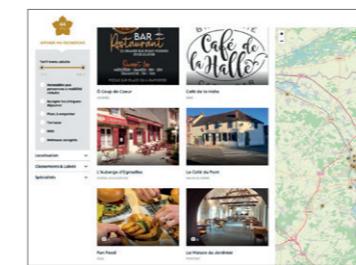
3 481
abonnés*
sur 2 pages (Sens + Garçon, la note !)

300k vues
DE JANVIER À NOVEMBRE 2025

*au 17/11/25

● Composition de l'annonce :
1 nom, 1 visuel et renvoi vers votre fiche sur notre site internet.

Le site web : www.tourisme-sens.com



171 561
UTILISATEURS
DU SITE INTERNET

471 758
PAGES VUES

1'15"
CONSULTATION
MOYENNE PAR VISITE

- 1 Format « Premium » (toute la largeur de l'écran) :
A = Annuelle/ 750 € ^{TTC} | B = 1^{er} ou 4^e trimestre/ 250 € ^{TTC} | C = 2^e ou 3^e trim. / 450 € ^{TTC}
- 2 Format « Classique » (demi-largeur) :
A = Annuelle/ 500 € ^{TTC} | B = 1^{er} ou 4^e trimestre/ 150 € ^{TTC} | C = 2^e ou 3^e trim. / 300 € ^{TTC}

Conception de votre encart publicitaire (print ou support numérique) !
Fournissez-nous texte, logo et visuels en haute définition, l'agence vous crée votre annonce pour 60 € ^{TTC}.



Des innovations pour 2026 !

Les nouveautés à la demande



Pass'Resto-Explorateur

Les visiteurs vont d'un restaurant à l'autre puis obtiennent une offre commerciale (5 restos testés = 1 offre).

Pass'Temps

Les visiteurs bénéficient d'offres commerciales pour les inciter à découvrir différentes activités de loisirs.

Accueil d'influenceurs

On planifie, ils influencent, vous rayonnez.
Nous donnons vie à votre communauté en ligne, un like à la fois.

Promo réseaux sociaux

Création d'un réel de valorisation de votre offre (+100€ - service à la carte).
Organisation d'un jeu concours et réalisation d'un réel (+150€ - service à la carte).



Charte du Partenaire Sens Intense

En devenant partenaire de l'Agence d'Attractivité Sens Intense, le prestataire s'engage à :

1 Assurer une communication réactive

- Fournir un numéro de portable pour un contact rapide.
- Informer l'Agence de toute actualité ou modification liée à son activité.

2 Maintenir ses informations à jour

- Actualiser ses données dans Décibelles Data ou signer une délégation de saisie (Pack Intense).
- Respecter les dates limites d'envoi des documents demandés.

3 Valoriser les outils fournis

- Utiliser sur ses supports numériques les outils et contenus transmis par l'Agence.
- Diffuser la documentation touristique auprès de sa clientèle.

4 Fluidifier l'information

- Déposer sa documentation dans un bureau d'accueil (Pack Intense).
- Hébergeurs : mettre à jour leurs disponibilités sur Weebnb (Pack Intense).

5 Participer à la vie du réseau

- Participer aux événements professionnels (afterworks, ateliers, tables rondes...).
- Partager remarques et suggestions pour améliorer les actions communes.



Les nouveautés incluses dans le Pack Intense



L'essence de Noël

Pour Noël, mise en avant des commerces et de leurs offres commerciales en boutique.



Flash'Assos

Chaque semaine de septembre, des associations présentées sur nos réseaux.



Les prestataires à l'honneur

Zoom sur un hébergement, un restaurant, une activité.

Comment souscrire aux packs et services

01 / Renseignez vos coordonnées sur le bulletin joint à ce guide.

02 / Cochez votre (vos) activité(s).

03 / Choisissez votre (vos) pack(s) et/ou le(s) service(s) à la carte souhaité(s).

04 / Additionnez les montants correspondants.

05 / Envoyez-nous votre bulletin par e-mail ou par voie postale ou encore mieux, rendez-vous visiter dans l'un de nos deux bureaux d'accueil.

06 / Joignez votre règlement par chèque, libellé à l'ordre de l'Agence d'Attractivité Sens Intense ou avisez-nous de tout autre mode de règlement en cochant la case correspondante sur le bulletin joint.



Une question ? Un conseil ? Contactez-nous !
partenariats@tourisme-sens.com
03 86 65 19 49



Votre Pack Intense

Boostez votre activité avec l'Agence d'Attractivité à vos côtés toute l'année !

Professionnalisation et conseils en stratégie d'entreprise

- ✓ Pré-visite conseil classement Meublé de Tourisme
- ✓ Accompagnement à l'utilisation de la base de données régionale Décibelles Data
- ✓ Saisie de vos informations dans la base de données régionale Décibelles Data (avec délégation de saisie)



Intégrer le réseau des partenaires avec des avantages exclusifs

- ✓ Des invitations privilégiées à nos événements (table ronde, réunion partenaires, afterwork...)
- ✓ La documentation touristique de l'Agence d'Attractivité accessible pour vos clients
- ✓ Nos albums photos et vidéos professionnels pour intégration sur votre site internet et votre communication réseaux sociaux



Restez informé et connecté

- ✓ Recevez des informations essentielles via nos newsletters grand public et pro
- ✓ Abonnement à notre agenda "La Quinzaine des Manifestations"

Votre commercialisation simplifiée

- ✓ Référencement de vos produits au sein de nos boutiques
- ✓ Vente de vos événements, manifestations et activités de loisirs avec nos billetteries
- ✓ Référencement de vos activités dans la brochure spéciale "Groupes" (selon conditions)

Gagnez en visibilité

- ✓ Votre établissement et vos activités référencés dans les éditions et supports numériques de l'Agence d'Attractivité (Guide Hébergement & Restauration, Magazine Touristique)
- ✓ Mise en libre-service de votre documentation dans les présentoirs de nos espaces d'accueil
- ✓ Vos événements et manifestations intégrés dans l'agenda en ligne "La Quinzaine des Manifestations"



TARIFS PACK INTENSE ajustés selon votre activité

HÔTEL

	1 à 30 ch.	31 à 70 ch.	+ de 70 ch.
Non classé ou ★	155 €	215 €	285 €
★★	195 €	255 €	335 €
★★★	230 €	290 €	375 €
★★★★/+★	310 €	375 €	445 €

CHAMBRE D'HÔTES, GÎTE, MEUBLÉ, CAMPING ET AUTRE HÉBERGEMENT

1 hébergement = 140 €
2 hébergements = 244 €

RESTAURANT

	1 à 50	51 à 100	+ 100
Couverts	150 €	195 €	235 €
Avec hôtel	70 €	90 €	110 €

COMMERCE, ARTISAN, GALERIE, LIBÉRALE, CAFÉ = 90 €

SITE TOURISTIQUE, SALLE DE RÉCEPTION, VITICULTEUR, ACTIVITÉ SPORTIVE ET DE LOISIRS (y compris sous forme associative) = 115 €

SOCIÉTÉ DE SERVICES OU ENTREPRISE

	- de 50 salariés	+ de 50 salariés
Avec rapport touristique	170 €	265 €
Sans rapport touristique	125 €	185 €

ASSOCIATION (sans lien touristique) = 70 €

...et des Services complémentaires spécifiques et personnalisés



Pack numérique

250 €

- ✓ Accompagnement numérique individuel
Forfait de 10 h
- ✓ Tutorat réseaux sociaux
(mini charte éditoriale spécifique, 3 designs Canva, démonstration 1^{ère} publication)
- ✓ Inscription aux ateliers numériques collectifs
-50 % sur les tarifs



Services à la carte

- ✓ Qualification chambres d'hôtes Référence : 50 à 90 € selon le nombre de chambres
- ✓ Pré-visite conseil classement "Meublé de Tourisme" : gratuit
- ✓ Inscription aux ateliers numériques collectifs 25 € / par atelier
- ✓ Accompagnement numérique individuel 30 € / heure
- ✓ Tarifs négociés pour l'installation d'accès Wifi dans votre structure : 280,56 € = 1^{ère} année / 142,56 € les suivantes
- ✓ Création de votre site internet et d'un livret d'accueil avec WeeBnB : Partenaire = 72 € /an - Non partenaire = 96 € /an
- ✓ Un reportage photos réalisé par l'un de nos agents : 55 € pour 10 fichiers numériques
- ✓ La Promo réseaux sociaux : 100 € = 1 réel ou 150 € + 1 jeu concours + 1 réel



Retrouvez-nous sur



@sensintense.tourisme
#tourismesens
#sensintense

Agence d'Attractivité Sens Intense

6, rue du Général Leclerc - 89100 Sens

03 86 65 19 49

partenariats@tourisme-sens.com

Nos horaires d'ouverture

Du lundi au samedi

De septembre à juin : 9h30 - 12h30 et 14h - 18h (fermeture le mardi de décembre à mars)

En juillet et août : 9h30 - 13h et 14h - 18h30

Dimanches et jours fériés

En mai, juin et septembre : 10h - 13h / en juillet et août : 10h30 - 13h et 14h - 16h30 / De novembre à avril : fermé

© Création graphique & illustrations : laurence-gentilleau-graphiste.com • Crédit photos : Agence d'Attractivité Sens Intense et L. Gentilleau

